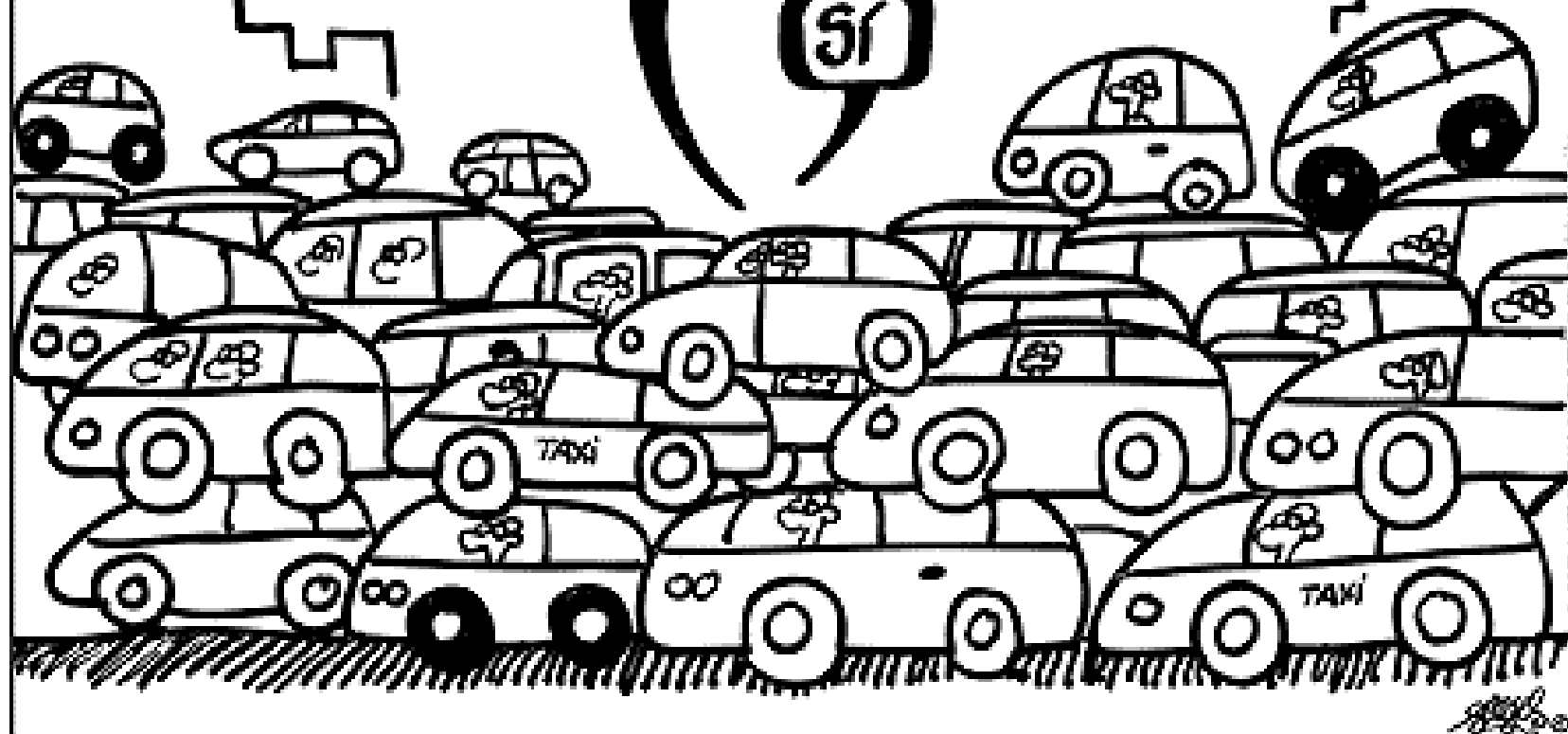


TEMA 7

LOS ESPACIOS DEL SECTOR TERCIARIO

A PEGAR DE SER LUNES,
COMO SE NOTA QUE YA HAY GENTE
DE VACACIONES

SÍ



¿POR QUÉ LLEGAS
TAN TARDE?

PORQUE HE TENIDO QUE
APARCAR EN LUXEMBURGO

¿CALLE O PLAZA?

NO, NO: GRAN DUCADO DE

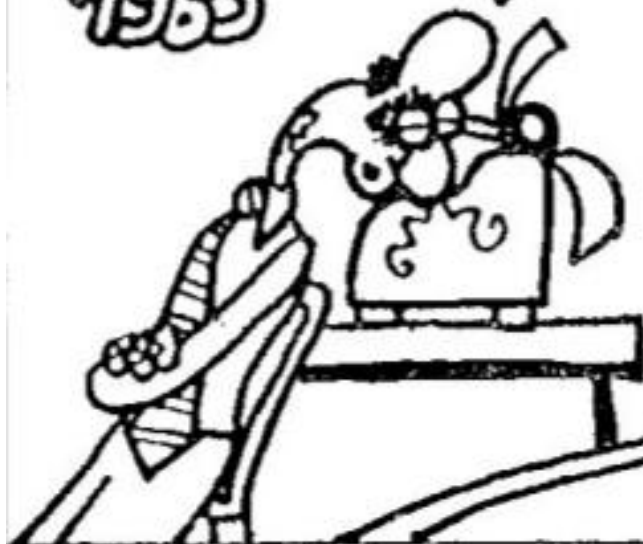


Handwritten signature or mark.



VENTAJAS DE LA INFORMÁTICA
EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:
HAN DISMINUIDO EN UN 67%
LAS LESIONES CERVICALES POR SIESTA

1985



1995



Agel
HUMORISTA

ÍNDICE

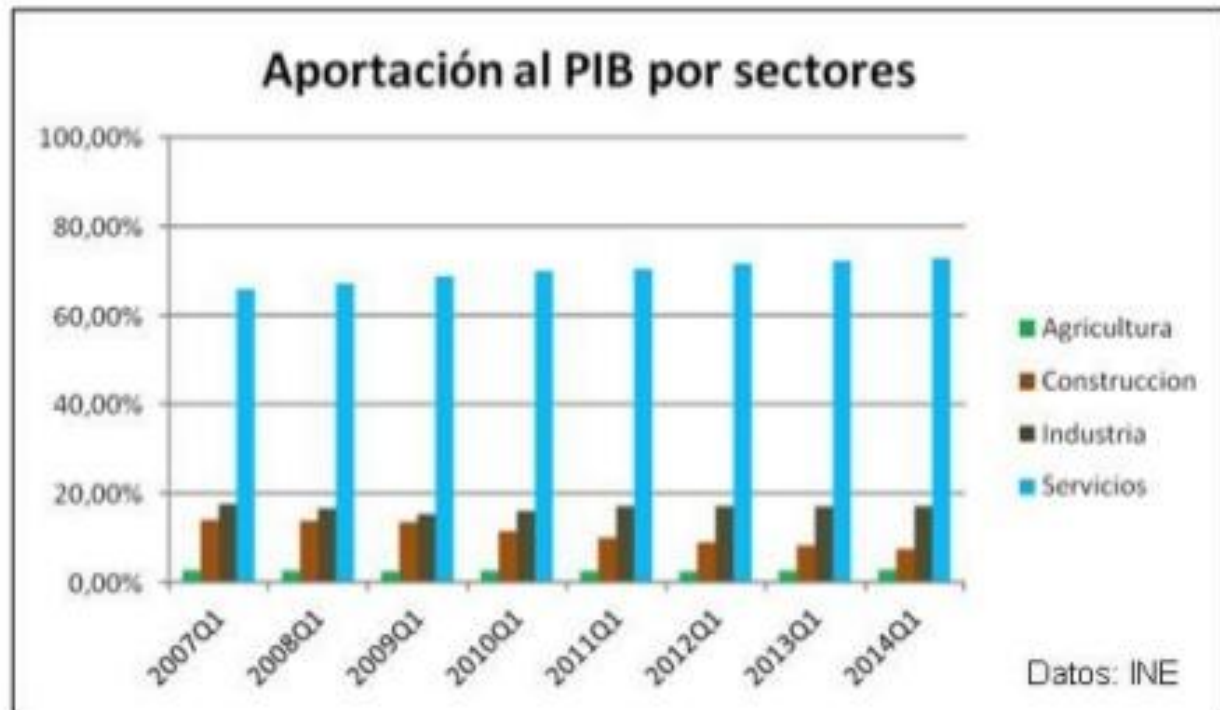
- 1. El proceso de terciarización de la economía**
- 2. Transportes y comunicaciones**
- 3. Los espacios turísticos**
- 4. El comercio interior y el comercio exterior**

1. EL PROCESO DE TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

SECTOR TERCIARIO = actividades que proporcionan servicios a la sociedad.



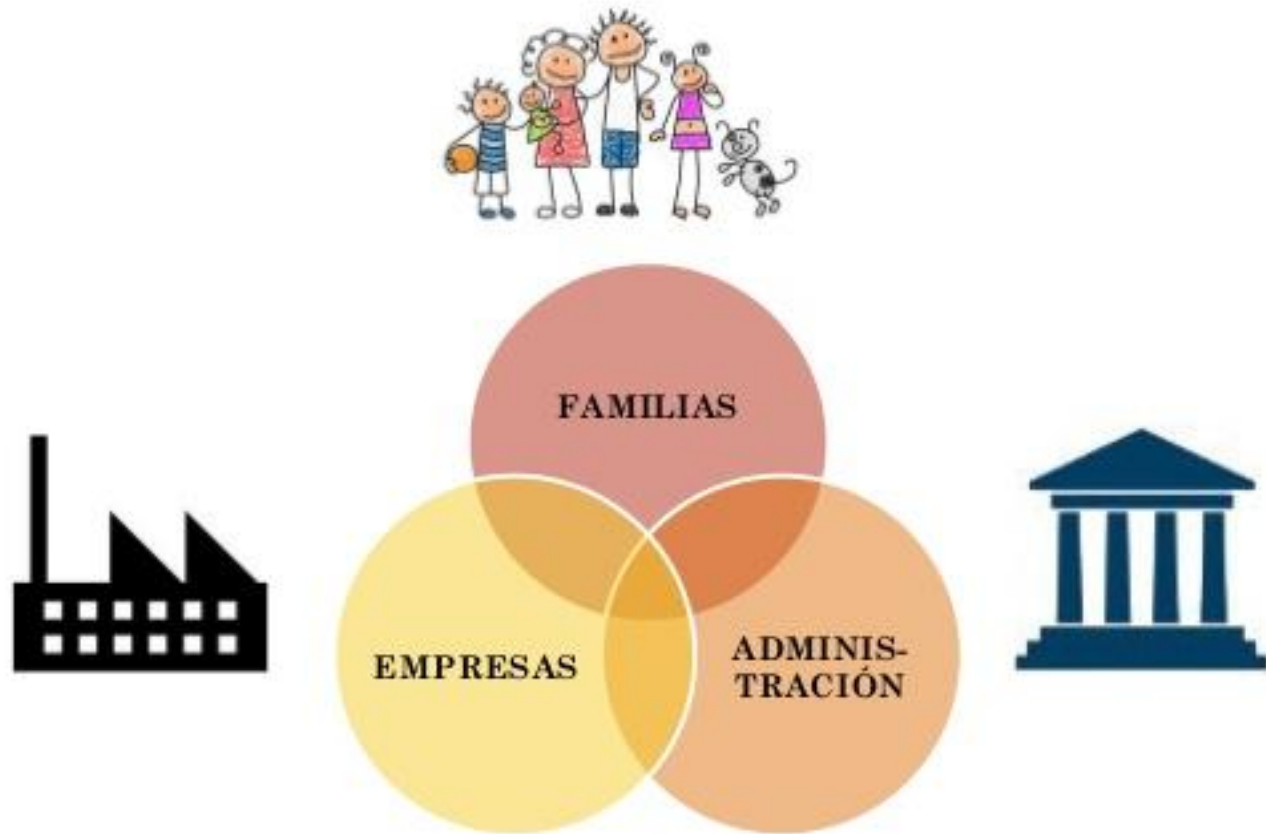
- Desde 1960: **la economía española se ha TERCIARIZADO** → el sector terciario ha ido ganando peso respecto a los sectores primario y secundario hasta convertirse en el sector principal en términos de población ocupada y aportación al PIB. Actualmente **aporta >70% del PIB y la ocupación.**



Decimos que la **economía española se ha terciarizado** ya que dicho sector se ha convertido en el predominante, ocupando a **más del 70% de la población**, y aportando **más del 70% del PIB**.

1. CAUSAS DE LA TERCIARIZACIÓN

La terciarización de la economía se debe a múltiples causas que han provocado un **aumento de la demanda de servicios a todos los niveles**:





▪ **FAMILIAS:** demandan más servicios debido a....:

- Aumento de la **renta y del nivel de vida** → mayor demanda de servicios variados (hostelería, ocio, turismo, comercio, transportes...)

MAYOR RENTA

MAYOR NIVEL DE
VIDA

MAYOR CONSUMO
DE SERVICIOS

- Aumento del **tiempo libre & vacaciones** → auge del turismo, que impulsa a su vez otros servicios (transporte, hostelería, comercio...)
- Creciente incorporación de la **mujer al trabajo** → impulso de guarderías y ayuda doméstica.
- Aumento de la **esperanza de vida** → creciente demanda de servicios de atención a mayores.





- **EMPRESAS:**

- **Mecanización de las tareas agrarias** → libera mano de obra
- **Desarrollo industrial** → impulsó los transportes.
- **Terciarización de la industria** → gracias a los avances tecnológicos, la industria cada vez requiere menos mano de obra fabril, y demanda más servicios a la producción que aumentan su productividad y competitividad (consultoría, marketing, auditorías, servicios informáticos, RRHH...)





• ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:

- Implantación del **Estado del Bienestar** → ha estimulado el desarrollo de los servicios sociales básicos (sanidad, educación,...).



Sanidad
Pública y Gratuita

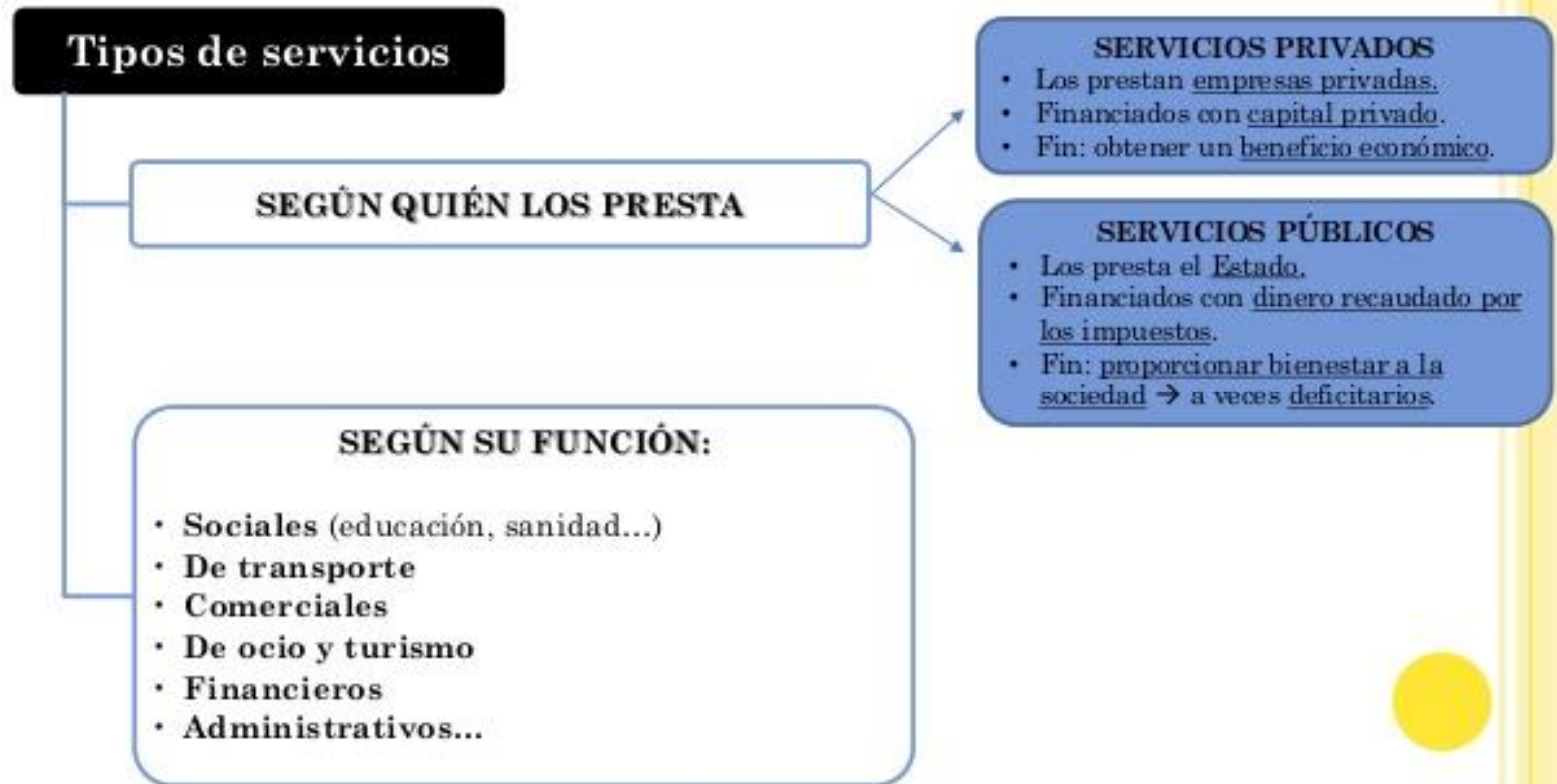


- Creación de las **administraciones autonómicas y europea (UE)** → han creado muchos puestos de trabajo del sector de los servicios administrativos.



2. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TERCIARIO

a) Sector muy heterogéneo, que admite distintas clasificaciones:



b) La mano de obra terciaria se caracteriza por...

- ✓ predominio de mujeres
- ✓ contrastes entre personal cualificado y no cualificado
- ✓ mayor importancia del trabajo a tiempo parcial

IN e Instituto Nacional de Estadística

01 El INE 03 Métodos y proyectos 05 Finanzas 07 Comercio electrónico
02 INEbase 04 Elementos y análisis 06 Productos y servicios

02 INEbase / Mercad... / Activida... / Encuest... / Resulta... / Resultados nacionales

Resultados nacionales

Activos

Activos por nacionalidad, sexo y sector económico

Unidades: Miles Personas

Tabla Gráfico

	Total
	2016T4
Hombres	
Agricultura	773,9 ¹
Industria	2 067,2 ¹
Construcción	1 150,2 ¹
Servicios	7 053,4 ¹
Mujeres	
Agricultura	261,0 ¹
Industria	680,6 ¹
Construcción	60,1 ¹
Servicios	8 267,4 ¹

Resultados nacionales

Activos

Distribución porcentual de los activos por sector económico y sexo

Unidades: Porcentaje

Tabla Gráfico

	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año
	2016T4	2016T4	2016T4	2016T4	2016T4	2016T4
Hombres	100,0 ¹	8,4 ¹	17,6 ¹	9,5 ¹	58,1 ¹	9,1 ¹
Mujeres	100,0 ¹	2,8 ¹	6,5 ¹	0,9 ¹	79,2 ¹	12,6 ¹

- c) La mayoría de las empresas españolas son de servicios (>75%), destacando las comerciales. La mayoría de ellas son PYMES.

Empresas activas según sector económico, Datos a 1 de enero de 2015

	Total
TOTAL	3.186.878
Industria	198.004
Construcción	405.849
Comercio	763.930
Transporte/Almacenamiento	194.201
Hostelería	276.412
Otros Servicios	1.348.482

EMPRESAS ESPAÑOLAS INSCRITAS EN LA S. SOCIAL

Nº DE EMPRESAS SEGÚN SU TAMAÑO



Serie 1.- Stock de empresas

Gráfico 1.1: Distribución por sectores económicos (1)



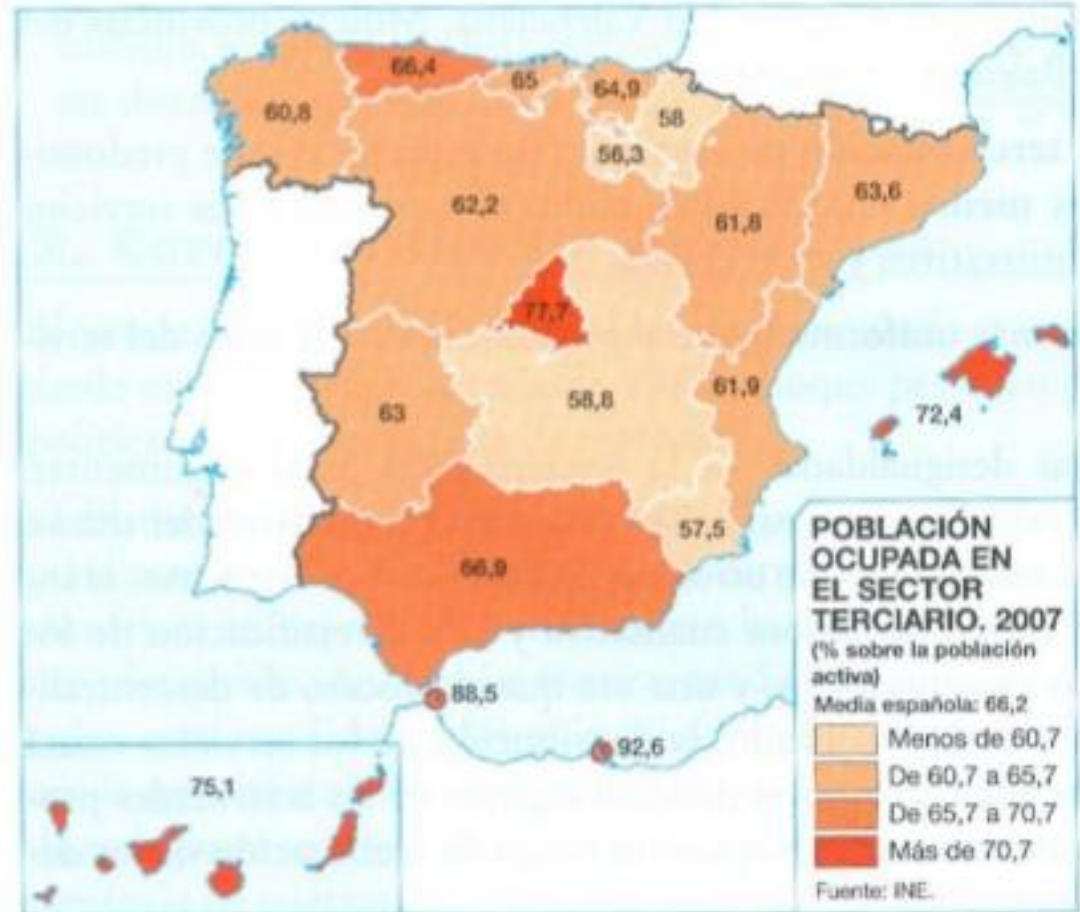
(1) Datos desde 2008 en CNAE-2009. No comparables con años precedentes.

- d) El empleo terciario se beneficia de que muchos servicios no son mecanizables, aunque las nuevas tecnologías permiten nuevas formas de prestarlos (a domicilio, a distancia)

LOCALIZACIÓN

1. FACTORES

2. TENDENCIAS: CONCENTRACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN

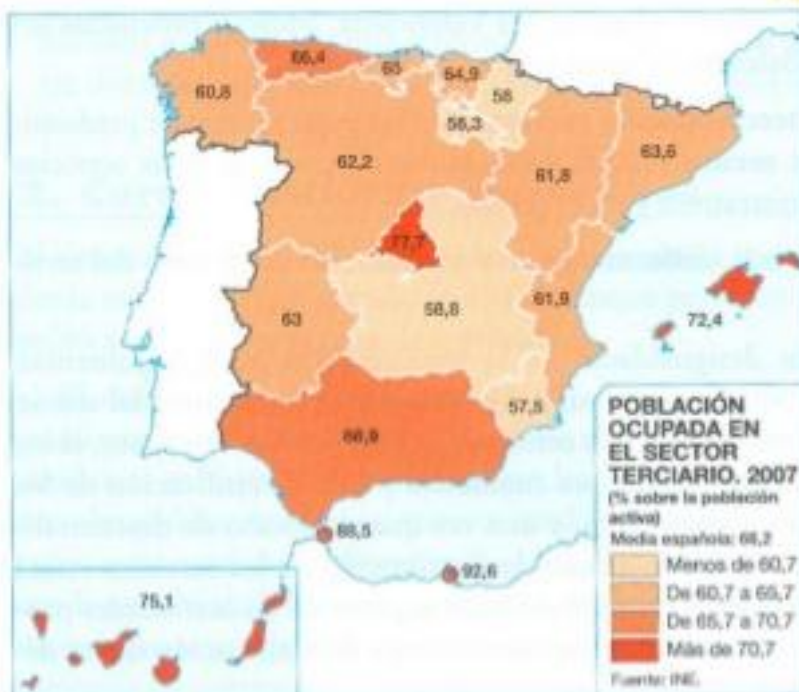


3. LOS DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES

Aunque en todas las CC.AA. el sector terciario es predominante (en PIB y en empleo), existen importantes desequilibrios territoriales debido a varios factores:

- ✓ Volumen de población
- ✓ Existencia de redes de transporte y comunicación
- ✓ Grado de urbanización
- ✓ Niveles de desarrollo y renta
- ✓ Peso de los otros dos sectores

Es decir, el desigual reparto de población, actividades económicas, renta, etc. condiciona la distribución de los servicios.



❖ LA APORTACIÓN DE LOS SERVICIOS A LA OCUPACIÓN ES **MAYOR** EN:

- **Canarias, Baleares, Andalucía** → turismo
- **Madrid:**
 - Al ser capital, concentra los servicios administrativos estatales y funciona como centro financiero y de mercado nacional
 - Abundante población
 - Industria muy terciarizada
 - Confluencia de redes de transporte
 - Turismo
- **Ceuta y Melilla:**
 - Escasez del resto de actividades
 - Peso del ejército y el funcionariado



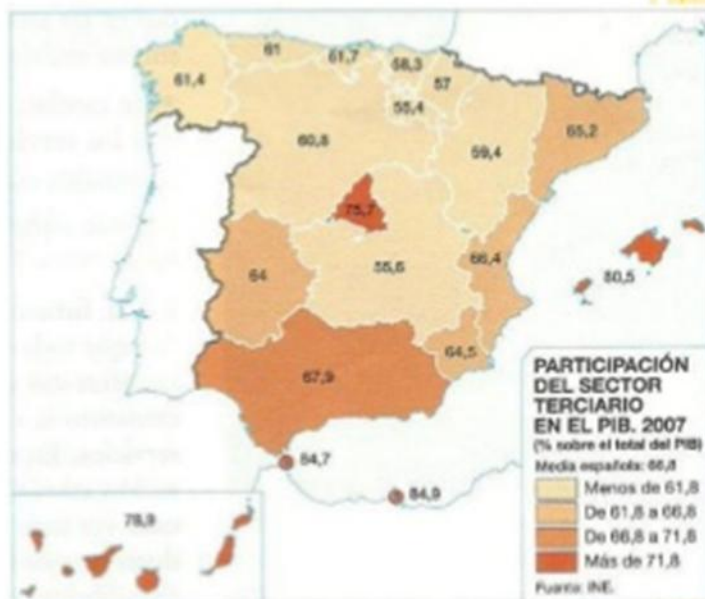
En cambio, el **empleo está menos terciarizado** en las **CCAA con mayor peso agrario e industrial** (La Rioja, Navarra, C-LM, Murcia), y con menor nivel de renta.

❖ LA APORTACIÓN DE LOS SERVICIOS AL PIB ES **MAYOR** EN:

- **Grandes ciudades donde predominan los servicios más avanzados** - servicios a las empresas y tecnológicos- (Madrid, BCN, Vizcaya, Zaragoza...)

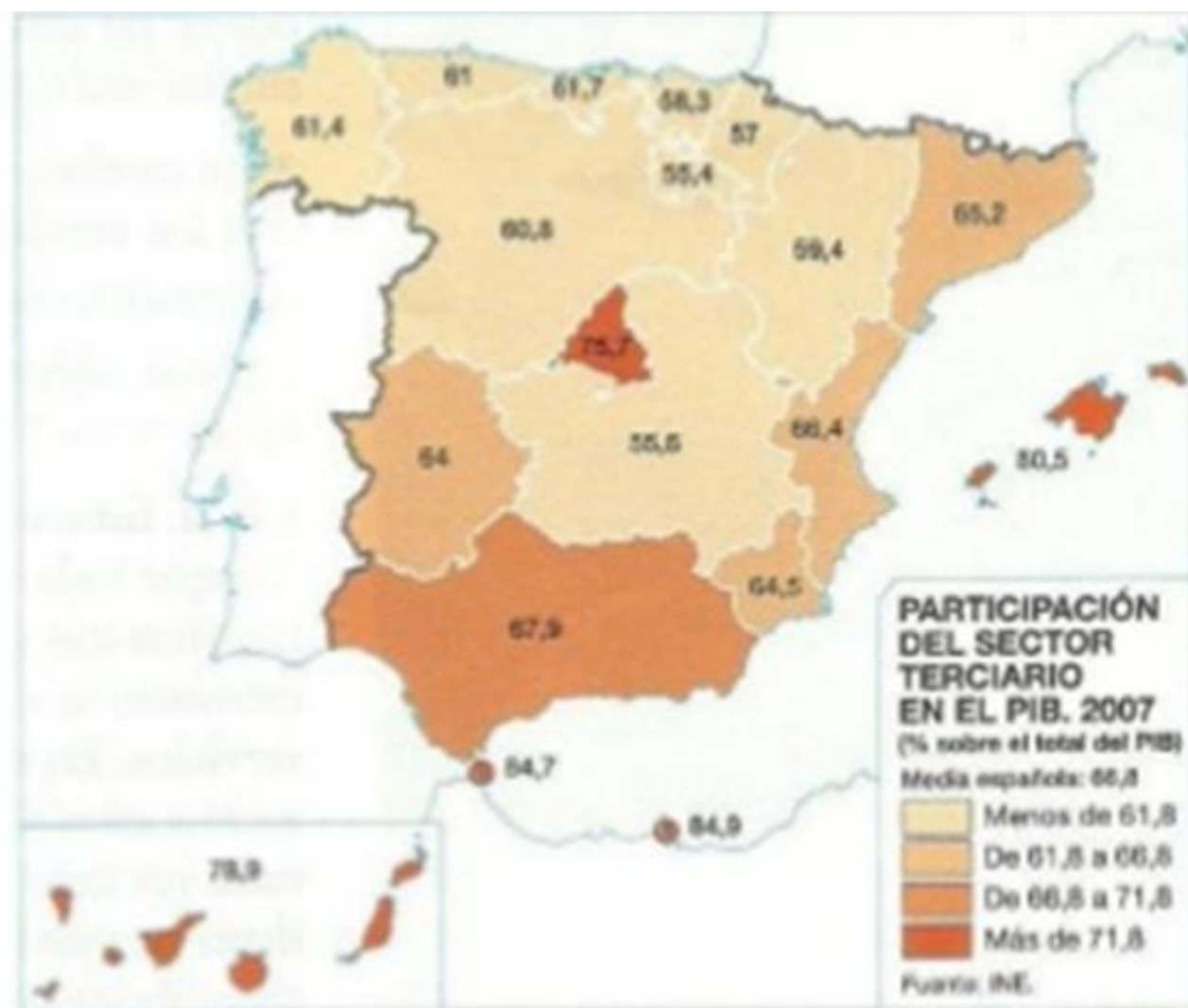


- **Áreas turísticas** donde hay abundantes servicios al consumidor (Baleares, Canarias, Andalucía, C.Valenciana, Murcia...).



En cambio, **el PIB terciario es menor** en el resto de España, donde predominan los **servicios sociales públicos y otros servicios poco cualificados (comercio)**, que son los únicos servicios que están repartidos de forma más equitativa.





2. LOS TRANSPORTES Y LAS COMUNICACIONES



2.1. EL SISTEMA DE TRANSPORTE Y SU IMPORTANCIA



- **SISTEMA DE TRANSPORTE** = conjunto de medios (automóviles, camiones, ferrocarriles...) e infraestructuras (carreteras, puertos, aeropuertos...) que permiten el desplazamiento de personas y mercancías entre lugares geográficos.
- Es un elemento de gran importancia y un buen indicador para medir el desarrollo de una sociedad.

El sistema de transporte de un país desempeña multitud de funciones de gran importancia:

Económicas: permite el intercambio de bienes (distribución), genera empleo y estimula el desarrollo económico de una región.



FUNCIONES DE LOS TRANSPORTES

Sociodemográficas: condiciona los asentamientos y desplazamientos diarios de la población, y la integración de los grupos sociales y regiones.

Internacionales: favorece las relaciones internacionales y la integración en el actual proceso de globalización.



Debido a todas las funciones que cumplen,
LOS TRANSPORTES SON CLAVES → AYUDAN AL DESARROLLO DE LAS REGIONES HACIÉNDOLAS MÁS ACCESIBLES Y ATRACTIVAS PARA LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

2.2. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMAS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE ESPAÑOL



MEDIO FÍSICO DESFAVORABLE



Relieve muy accidentado que dificulta y encarece el trazado de carreteras y vías férreas.

2.2. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMAS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE ESPAÑOL



REDES TERRESTRE Y AÉREA RADIALES



Modelo con centro en Madrid y radios hacia las fronteras. Facilita las relaciones centro-periferia, pero dificulta las restantes.



Red radial (2004)



Red "mallada"(2020)



AVE: red radial

2.2. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMAS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE ESPAÑOL



SISTEMA MODERNO Y TECNIFICADO

(DESDE MEDIADOS DE LOS AÑOS 80)



velocidad, comodidad, seguridad, uso de TIC en la gestión del tráfico... Algunos tramos mejorables.

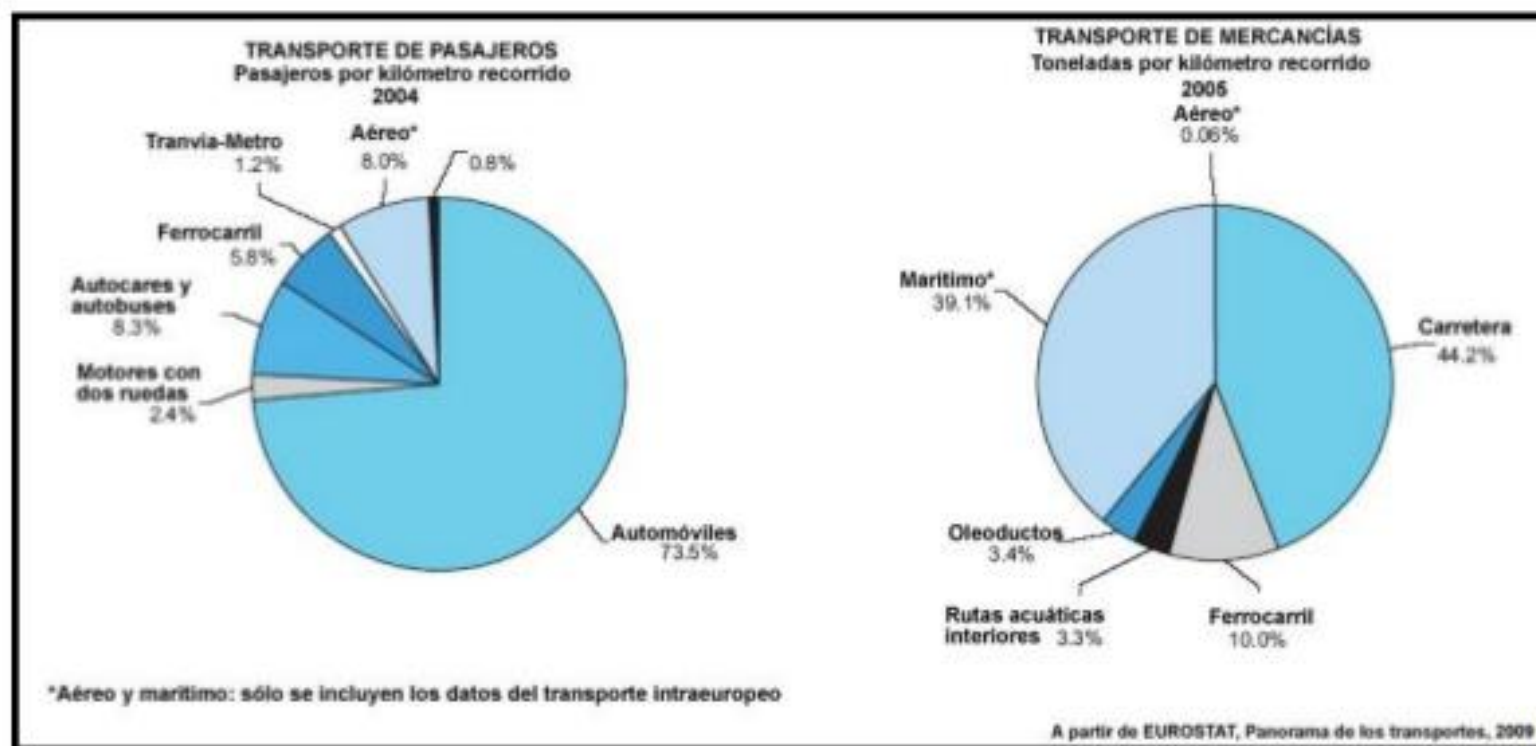


2.2. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMAS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE ESPAÑOL



PREDOMINIO DEL TRANSPORTE INTERIOR POR CARRETERA

(PERMITE SERVICIO "PUERTA A PUERTA" A BAJO PRECIO)



**Predominio del transporte interior por carretera y del
transporte exterior marítimo (mercancías) o aéreo (pasajeros).**

2.2. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMAS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE ESPAÑOL



DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES

(EJ: ALTA VELOCIDAD ESPAÑOLA → AVE)



Las inversiones se han concentrado en las áreas más dinámicas, por lo que hay grandes diferencias de accesibilidad entre regiones.

INSUFICIENTE INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE EUROPEO Y MUNDIAL

Es necesario mejorarla para paliar nuestra posición periférica dentro de la UE y asegurar el buen funcionamiento del mercado único, así como para aumentar nuestra participación en la economía globalizada.



IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



Fragmentación de ecosistemas en perjuicio de la biodiversidad, contaminación visual, acústica, atmosférica...



PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS...

POLÍTICA DE TRANSPORTE

a) Competencias:

- **Estado**
- **Comunidades Autónomas**

b) Política general:

- **Unión Europea: RED TRANSEUROPEA DE TRANSPORTE**
- **Estado español**

2.4. LA POLÍTICA DE TRANSPORTE

La política de transportes española está condicionada por las directrices de la UE.

OBJETIVOS DESTACADOS

- Lograr un sistema de transporte **eficiente** (seguro y de calidad) y **competitivo**
- **Sostenibilidad medioambiental.**
- Fomento de la **cohesión territorial.**



Medidas para lograrlos:

- ❖ UE → desarrollo de una **Red Transeuropea de Transporte** (algunos de los proyectos de dicha red afectan a España) y crea **autopistas del mar.**
- ❖ Fomentar la **intermodalidad** y el **ferrocarril** para equilibrar el excesivo peso de la carretera.
- ❖ **Corregir la radialidad y mejorar la accesibilidad de todas las regiones.**
- ❖ **Impulsar la posición de España en el transporte internacional** mediante:
 - ❖ Adopción del **ancho de vía europeo**
 - ❖ **Mejora y promoción de los puertos y aeropuertos españoles,** que sirvan como **puerta de entrada alternativa a Europa.**



AUTOPISTAS DEL MAR

(EUROPA OCCIDENTAL Y EUROPA DEL SURESTE)

DEFINICIÓN: rutas marítimas de buques de alta capacidad entre puertos de diferentes países miembros que ofrecen servicios eficaces y regulares de transporte de mercancías, capaces de competir con la carretera.

OBJETIVOS:

- Descongestionar las carreteras.
- Mejorar el medio ambiente.
- Mejorar la integración de las regiones periféricas de la UE.
- Favorecer el acceso a nuevos mercados.



España tiene acceso a la autopista del mar de Europa Occidental y a la de Europa Sudoccidental.

2.3. LOS MODOS DE TRANSPORTE EN ESPAÑA

2.3.1. TRANSPORTE TERRESTRE:

- Transporte por carretera
- Transporte ferroviario

2.3.2. TRANSPORTE MARÍTIMO

2.3.3. TRANSPORTE FLUVIAL

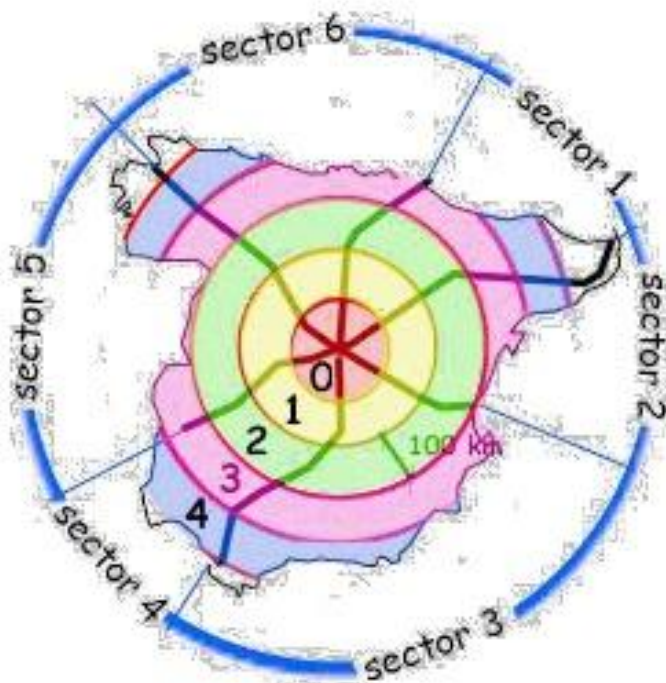
2.3.4. TRANSPORTE AÉREO



2.3.1. TRANSPORTE POR CARRETERA:

Las carreteras son una infraestructura clave para la organización del territorio ya que conectan todos los núcleos de población.

- **Diseño radial, con centro en Madrid** → reflejo de la concepción centralista del Estado. Se va corrigiendo añadiendo algunos ejes transversales (Mediterráneo, Ebro).



- Principal medio de transporte interior, tanto de viajeros como de mercancías:

- CAUSAS:**

- ✓ Transporte “puerta a puerta”
- ✓ Más económico

- PROBLEMAS:**

- Gran impacto ambiental
- Congestión del tráfico

Para paliarlos se fomenta el transporte colectivo.



- **Características técnicas variadas:**
 - **Red estatal** → acapara la mayoría de **vías de gran capacidad** (autopistas / autovías), más anchas y mejor asfaltadas.
 - **Red autonómica y local** → predominan las **carreteras convencionales**. En general son de buena calidad, aunque en algunos tramos son más estrechas y tienen peor pavimentación.

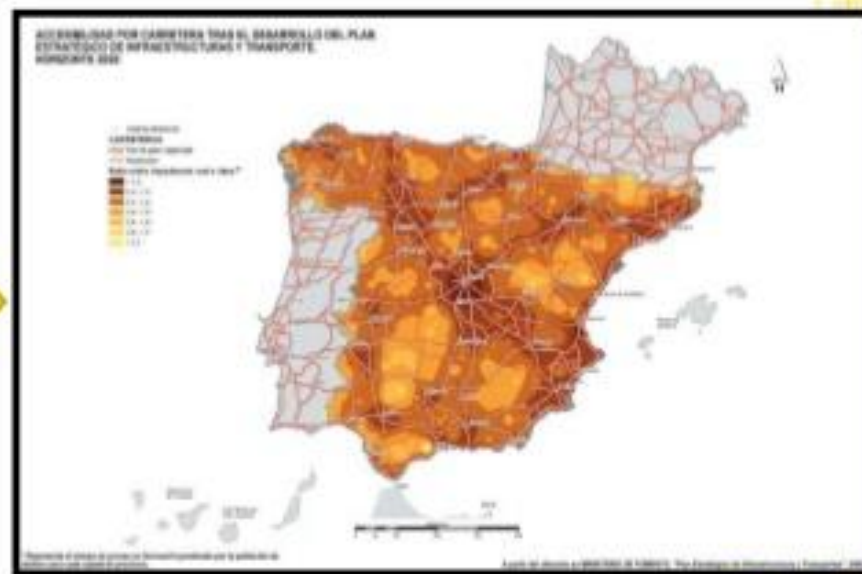
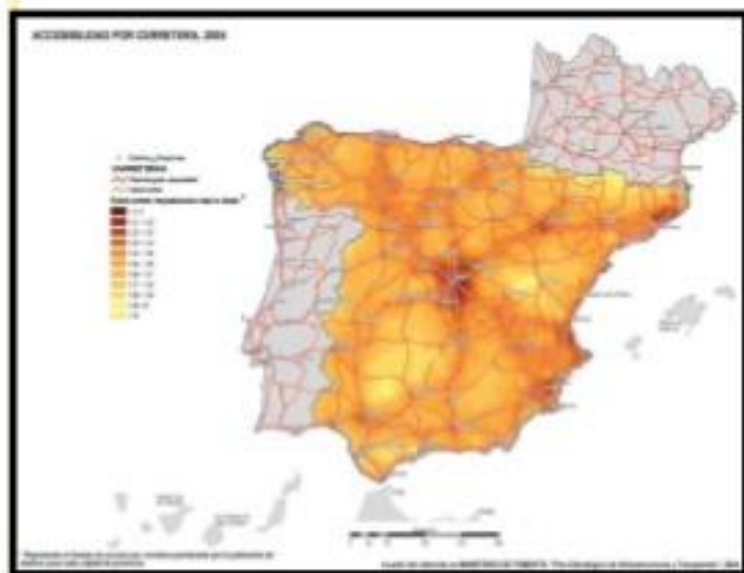


○ Claros desequilibrios territoriales:

- *DENSIDAD DE LA RED*
- *INTENSIDAD DEL TRÁFICO*
- *ACCESIBILIDAD*

Mayor en las zonas de gran desarrollo económico, urbano, industrial y turístico:

- Madrid
- Cataluña
- Eje del Mediterráneo (ej: Com.Valenciana)
- Eje del Ebro (ej: Zaragoza)



Uno de los objetivos del PEIT 2005-2020 (Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte) es dotar a todo el territorio de una elevada accesibilidad por carretera construyendo una red mallada de alta capacidad que conecte todas las capitales de provincia.

2.3.2. TRANSPORTE FERROVIARIO

Fue el **principal medio de transporte** desde mediados del s.XIX - Guerra Civil:

- Infraestructuras gravemente dañadas
- Competencia de nuevos medios de transporte (automóvil, autobús...)

- La red ferroviaria está compuesta por tres redes:



RED CONVENCIONAL

Estado actual

ANCHO IBÉRICO

El ancho ibérico no permite la circulación de convoyes del AVE



A high-speed train, likely a Shinkansen, is shown traveling on a track. The train is white with blue and red accents and is moving towards the right. The track is elevated, and the background shows a bridge structure.

Líneas de Alta Velocidad

1

TRANSPORTE FERROVIARIO

España, líder mundial en infraestructuras de alta velocidad ferroviaria



EFE ECONOMÍA

Madrid - 8 SEP 2012 - 12:35 CEST



Un tren de alta velocidad (AVE) a su paso por la estación de Cuenca. EFE/Archivo / EFE

Desde la inauguración en 2010 de los 438 kilómetros del recorrido entre Madrid, Albacete y Valencia, **España se ha situado como el primer país de Europa y segundo del mundo, tras China, en número de kilómetros de** altas prestaciones en explotación, estando incluso por delante de países de gran tradición en este modo de transporte como Japón y Francia.

La historia del tren de Alta Velocidad en España se remonta al 1992, con la línea Madrid-Sevilla, de cuya puesta en marcha se ha cumplido este año el vigésimo aniversario.

Días LG**En fnac**
Hasta el 26 de febrero**AHÓRRATE
EL IVA**
en todos los Televisores

RED DE VÍA ESTRECHA

Feve - Mapa general



● PROBLEMAS DE LA RED FERROVIARIA ESPAÑOLA:

- **Diferente ancho de vía al de la mayoría de países europeos** → dificulta la integración con Europa, y obliga a costosos trasbordos en las fronteras, o a la adopción de soluciones técnicas que permitan a los trenes circular por vías de ambos anchos.

(<https://www.youtube.com/watch?v=4Bi54TKFUPE>)

- **Grandes desequilibrios territoriales:**
 - **Vías más equipadas:** las que comunican zonas más dinámicas (Madrid, BCN, Bilbao, Valencia, Zaragoza),
 - **Infraestructuras deficientes:** regiones menos desarrolladas (Galicia, Extremadura, Andalucía Oriental...).

- **En la red convencional persisten algunos tramos mediocres** (ej: tramos de vía única,)



• TRAFICO DE VIAJEROS & MERCANCÍAS INFERIOR A LA MEDIA EUROPEA:

TRANSPORTE DE VIAJEROS → rentable en...:

- Líneas de cercanías metropolitanas (ej: Mostoles-Madrid; Sabadell-BCN) → permiten descongestionar las carreteras.
- Líneas de alta velocidad → permiten competir con el avión en distancias medias.



TRANSPORTE DE MERCANCÍAS:

- Es escaso. Se centra en mercancías pesadas y voluminosas.
- Se fomenta mediante la introducción del sistema de contenedores, que facilita las operaciones de carga y descarga.



Centro Logístico de Abroñigal

Instalaciones Logísticas

Se trata del Centro Logístico de mayor relevancia de toda España, y un referente en el intercambio modal en la Comunidad de Madrid



- Situado en una parcela de 300.000 metros cuadrados
- Posibilita el tratamiento de hasta 18 trenes al día en operaciones de carga y descarga
- Dispone de 15 vías para el tratamiento de trenes de 700 metros de longitud máxima
- Cuenta con un aparcamiento de pesados para camiones y semirremolques con una superficie de 15.000 metros cuadrados
- Tiene instalados paneles solares térmicos para la generación de agua caliente sanitaria
- Incorpora un nuevo servicio de gestión aduanera



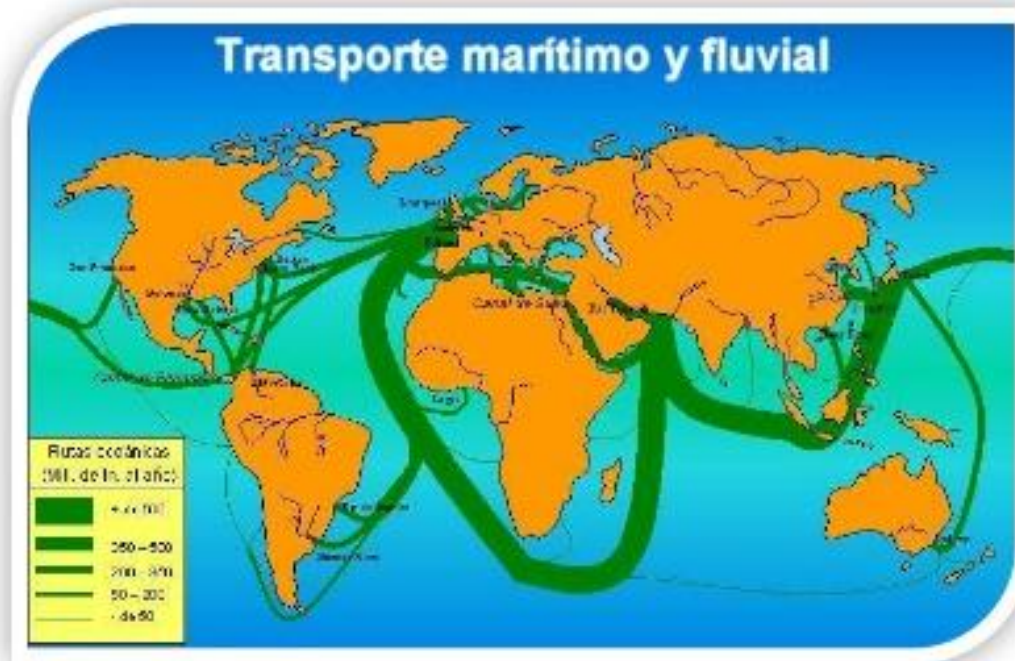
PUERTO SECO → terminal multimodal de mercancías en el interior de un país con enlaces directos a puertos.



2.3.3. TRANSPORTE MARÍTIMO



Se beneficia de la gran longitud del litoral español, y de su posición estratégica en el transporte internacional de mercancías.



GRANDES CONTRASTES ENTRE TRANSPORTE DE VIAJEROS Y DE MERCANCÍAS:

TRANSPORTE DE VIAJEROS → escaso:

- **Nacional** → sólo importante en el Estrecho de Gibraltar (Algeciras-Ceuta), entre las islas, o entre éstas y la península (en verano).
- **Internacional** → muy escaso debido a la competencia del avión. Se centra en los cruceiros.



TRANSPORTE DE MERCANCIAS:

- **Nacional** → muy escaso.
- **Internacional:** enorme importancia
 - Mayoría de las importaciones y exportaciones se hacen por barco → muy rentable para desplazar grandes volúmenes de carga a larga distancia.
 - Tradicionalmente predominaban los graneles (conjunto de bienes que se transportan sin empaquetar ni embalar). Actualmente crece el tráfico de mercancía general transportada en contenedores. Para lograr la mayor rentabilidad se demandan puertos con avanzadas infraestructuras:
 - ✓ Elevada capacidad de almacenamiento de contenedores
 - ✓ Operaciones de carga y descarga ágiles para reducir el tiempo de inmovilización de los buques.
 - ✓ Buena conectividad con otros medios de transporte para facilitar el transporte intermodal



PRINCIPALES MERCANCÍAS TRANSPORTADAS: (Datos 2012, Puertos de España)

- 1º) **Mercancía general** (automóviles, textil, frutas, hortalizas...) → normalmente transportada en contenedores
- 2º) **Graneles líquidos** (principalmente productos petrolíferos)
- 3º) **Graneles sólidos** (principalmente carbón y otros minerales, pero también cemento, abonos, piensos...)

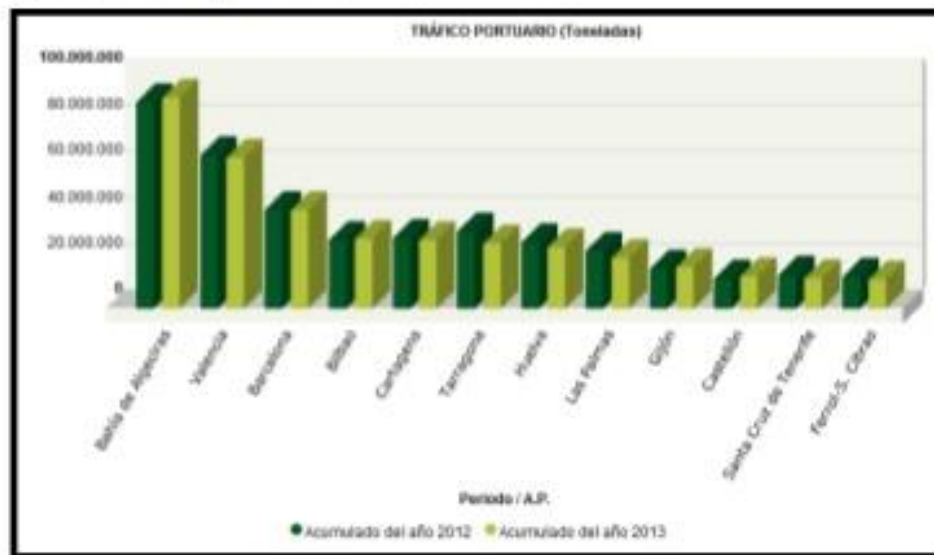
Información actualizada: 12/02/2014 14:01:57

RESUMEN GENERAL								
Concepto			Diciembre		Acumulado desde enero		Variación	
			2012	2013	2012	2013	Diferencia	%
Mercancías según su presentación	Graneles líquidos (Toneladas)		13.896.046	11.987.089	153.387.249	151.811.661	-1.575.588	-1,03
	Graneles sólidos (Toneladas)		7.936.300	7.562.812	88.455.561	80.229.484	-8.226.077	-9,30
	Mercancía general	Mercancía convencional (Toneladas)	4.465.400	4.752.821	57.783.623	59.382.555	1.598.932	2,77
		Mercancía en contenedores (Toneladas)	12.884.269	12.739.810	161.319.927	153.935.959	-7.383.968	-4,58
		Total mercancía general (Toneladas)	17.349.669	17.492.631	219.103.550	213.318.514	-5.785.036	-2,64
Total			39.182.015	37.042.532	460.946.360	445.359.659	-15.586.701	-3,38

Fuente: Puertos del Estado

GRANDES DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES:

- **Puertos con mayor tráfico portuario:** aquellos con mayores ventajas competitivas (accesibilidad, infraestructuras, servicios, tarifas...) como **Valencia** y **BCN**, o aquellos con una situación estratégica como **Algeciras**.



- No obstante, para determinados tipos de mercancías hay otros puertos importantes:
 - **Graneles líquidos** → puertos cercanos a refinerías de petróleo: Cartagena, Huelva, Algeciras, Tarragona, Bilbao.
 - **Graneles sólidos** → puertos cercanos a los recursos minerales o a las industrias que los emplean: Gijón, Ferrol.



CONCEPTO: -HINTERLAND

CONECTIVIDAD INTERMODAL



CONECTIVAD HINTERLAND: ÁREA DE INFLUENCIA DEL PUERTO DE ALICANTE



INTEGRACIÓN EN EL TRANSPORTE EXTERIOR

AUTOPISTAS DEL MAR (EUROPA OCCIDENTAL Y EUROPA DEL SURESTE)

DEFINICIÓN: rutas marítimas de buques de alta capacidad entre puertos de diferentes países miembros que ofrecen servicios eficaces y regulares de transporte de mercancías, capaces de competir con la carretera.

OBJETIVOS:

- Descongestionar las carreteras.
- Mejorar el medio ambiente.
- Mejorar la integración de las regiones periféricas de la UE.
- Favorecer el acceso a nuevos mercados.



España tiene acceso a la autopista del mar de Europa Occidental y a la de Europa Sudoccidental.

LOGÍSTICA:

- Organización de un servicio, sobre todo de distribución.
- Actividades que enlazan la producción y el mercado.
- Organización de los flujos de mercancías: transporte, almacenaje, distribución...

2.3.4. TRANSPORTE FLUVIAL

- En España tiene escasa importancia → sólo destaca el puerto de Sevilla.



2.3.5. TRANSPORTE AÉREO

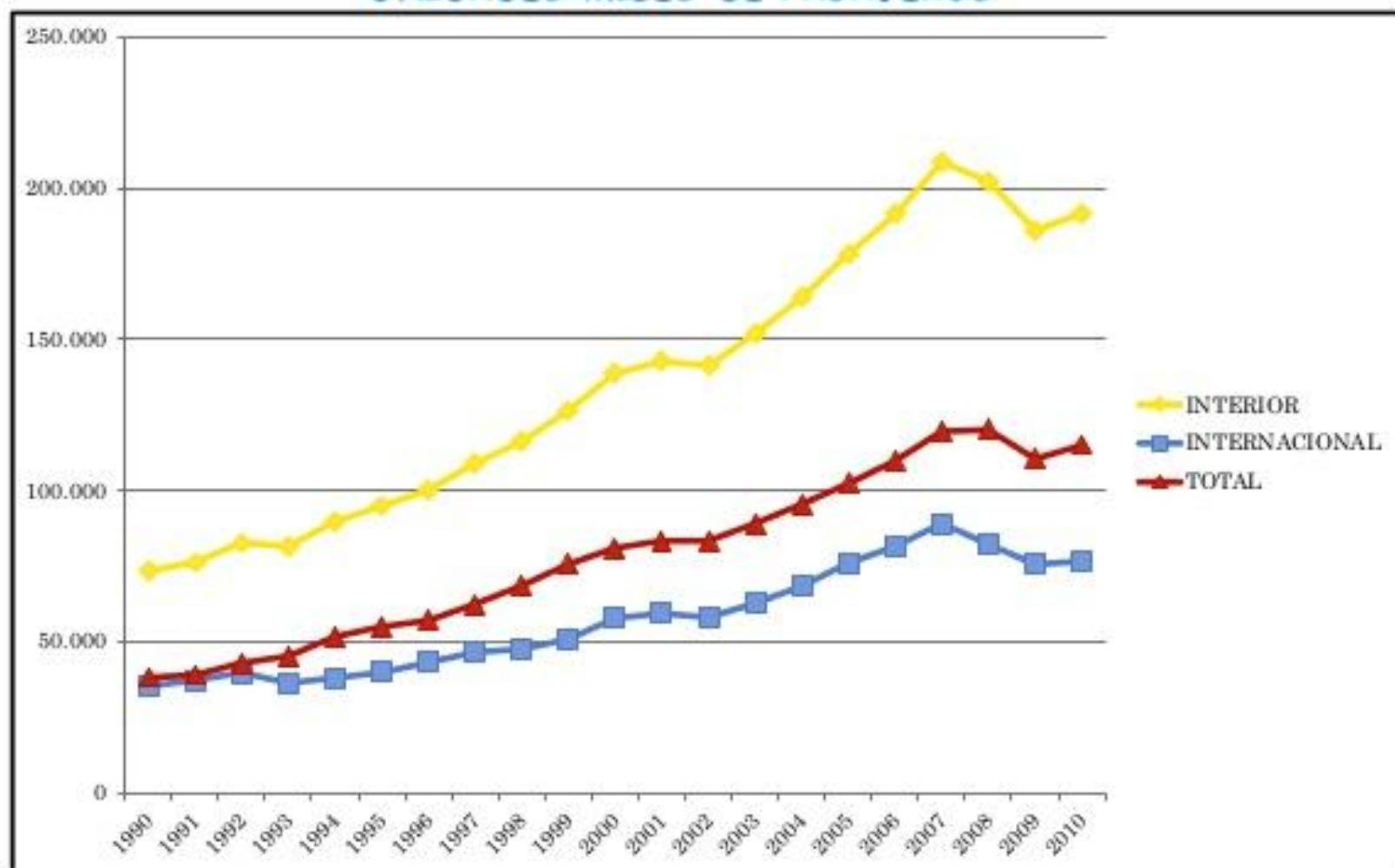
Ha experimentado un **rápido desarrollo** debido a:

- ✓ Aumento renta y, por tanto, de la demanda turística.
- ✓ Aumento de la demanda profesional (negocios) debido a los cambios en la organización espacial de la economía, y la creciente integración española en la economía europea y global.
- ✓ Abaratamiento de precios por liberalización del sector (1992) y proliferación de compañías "low cost".



TRÁFICO AÉREO TOTAL DE PASAJEROS POR ÁMBITO, TIPO DE VUELO Y PERIODO.

UNIDADES: MILES DE PASAJEROS



Fuente: [INE](#)

o **AMPLÍSIMA RED DE AEROPUERTOS: >45 aeropuertos.** No obstante, es **RADIAL**, **DESEQUILIBRADA** y está **ORGANIZADA JERÁRQUICAMENTE**:

- **Madrid-Barajas:** actúa como “hub” (centro de conexión) desde y hacia todos los aeropuertos españoles y los principales del extranjero, dada su condición de capital, centro financiero y de negocios del país.
- **Barcelona-El Prat:** es el segundo más importante y está aumentando su papel de “hub” (ya opera algunos vuelos directos europeos e intercontinentales) dado el atractivo turístico y de negocios de BCN.
- **Resto de aeropuertos periféricos:** en general realizan sus enlaces internacionales a través de Madrid-Barajas, están muy infrautilizados. Sólo destacan los flujos internacionales en los aeropuertos de importantes zonas turísticas (Baleares, Canarias, litoral mediterráneo).

Casi un aeropuerto por provincia





COMO PUEDE VERSE EN EL PLANO, ALREDEDOR DE VITORIA EXISTEN 5 AEROPUERTOS A MENOS DE 180 KM (LOGROÑO, PAMPLONA, SAN SEBASTIÁN, BILBAO Y SANTANDER), APARTE DEL PROPIO DE VITORIA...

GRANDES CONTRASTES ENTRE TRANSPORTE DE VIAJEROS Y DE MERCANCÍAS:

TRANSPORTE DE VIAJEROS → predominante → el avión es muy competitivo por su rapidez y comodidad, sobre todo en distancias largas.

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS: escaso → debido a su elevado coste que repercute en el precio final de los productos transportados, por lo que se centra en bienes perecederos o valiosos.

Tráfico aéreo

Mercancías. Serie 1990-2010

Tráfico aéreo internacional de mercancías por clase de vuelo, zona geográfica y periodo.

Unidades: toneladas

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Entradas																		
Total	130 080 ^h	111 401 ^h	118 035 ^h	100 647 ^h	107 023 ^h	129 212 ^h	142 063 ^h	143 330 ^h	158 576 ^h	177 529 ^h	179 025 ^h	173 047 ^h	182 174 ^h	188 418 ^h	209 632 ^h	213 303 ^h	205 251 ^h	221 404 ^h
Europa	71 730 ^h	61 874 ^h	64 542 ^h	57 035 ^h	64 120 ^h	70 877 ^h	76 388 ^h	76 462 ^h	87 157 ^h	99 830 ^h	110 835 ^h	98 739 ^h	100 773 ^h	101 794 ^h	107 714 ^h	105 485 ^h	101 600 ^h	115 370 ^h
América del Norte	24 738 ^h	21 031 ^h	24 357 ^h	22 467 ^h	20 848 ^h	20 272 ^h	26 388 ^h	26 856 ^h	32 708 ^h	30 959 ^h	32 283 ^h	25 755 ^h	24 899 ^h	24 857 ^h	26 990 ^h	27 966 ^h	26 825 ^h	29 816 ^h
Caribe y América del Sur	25 509 ^h	22 220 ^h	19 961 ^h	13 911 ^h	13 542 ^h	20 537 ^h	22 415 ^h	23 214 ^h	20 127 ^h	25 879 ^h	23 025 ^h	33 833 ^h	36 090 ^h	39 783 ^h	48 484 ^h	50 413 ^h	50 614 ^h	53 216 ^h
África	2 385 ^h	1 852 ^h	2 044 ^h	2 805 ^h	3 887 ^h	12 621 ^h	13 594 ^h	11 925 ^h	15 011 ^h	18 439 ^h	10 800 ^h	13 389 ^h	15 874 ^h	18 887 ^h	18 708 ^h	16 277 ^h	10 530 ^h	8 858 ^h
Otros	5 897 ^h	4 424 ^h	5 131 ^h	4 629 ^h	4 646 ^h	4 905 ^h	4 096 ^h	5 073 ^h	3 573 ^h	2 428 ^h	2 082 ^h	2 131 ^h	3 938 ^h	3 297 ^h	7 728 ^h	13 262 ^h	15 673 ^h	14 334 ^h
Salidas																		
Total	84 398 ^h	77 531 ^h	85 549 ^h	85 705 ^h	105 168 ^h	115 418 ^h	131 121 ^h	150 406 ^h	148 686 ^h	159 722 ^h	176 721 ^h	161 245 ^h	159 443 ^h	158 907 ^h	181 089 ^h	162 404 ^h	165 316 ^h	174 217 ^h
Europa	52 234 ^h	43 836 ^h	47 790 ^h	39 010 ^h	46 798 ^h	50 832 ^h	62 244 ^h	75 835 ^h	73 644 ^h	78 761 ^h	88 754 ^h	80 333 ^h	89 271 ^h	89 229 ^h	89 410 ^h	80 679 ^h	73 995 ^h	87 172 ^h
América del Norte	13 796 ^h	8 678 ^h	14 016 ^h	16 180 ^h	22 035 ^h	24 799 ^h	22 011 ^h	31 840 ^h	29 747 ^h	41 993 ^h	40 220 ^h	33 414 ^h	35 175 ^h	31 166 ^h	33 292 ^h	25 499 ^h	24 982 ^h	25 760 ^h
Caribe y América del Sur	18 128 ^h	17 920 ^h	18 157 ^h	23 479 ^h	26 677 ^h	28 882 ^h	34 762 ^h	34 550 ^h	37 554 ^h	32 793 ^h	40 138 ^h	40 015 ^h	35 474 ^h	38 642 ^h	47 913 ^h	47 240 ^h	54 645 ^h	58 933 ^h
África	4 649 ^h	3 023 ^h	1 769 ^h	1 531 ^h	1 843 ^h	2 214 ^h	3 232 ^h	3 250 ^h	4 226 ^h	4 241 ^h	5 933 ^h	5 106 ^h	6 015 ^h	5 594 ^h	7 323 ^h	5 718 ^h	6 413 ^h	5 190 ^h
Otros	5 597 ^h	4 071 ^h	4 809 ^h	5 569 ^h	7 815 ^h	8 731 ^h	8 872 ^h	4 923 ^h	3 525 ^h	1 934 ^h	1 676 ^h	1 777 ^h	2 568 ^h	3 176 ^h	3 161 ^h	3 360 ^h	5 312 ^h	17 161 ^h

TRANSPORTE MULTIMODAL

3. LOS ESPACIOS TURÍSTICOS



EL TURISMO EN ESPAÑA/LOS ESPACIOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

- EVOLUCIÓN Y FACTORES
- CARACTERÍSTICAS
- TIPOS DE TURISMO
- LOS ESPACIOS TURÍSTICOS
- REPERCUSIONES O CONSECUENCIAS DEL TURISMO
- LOS PROBLEMAS DEL TURISMO
- LA POLÍTICA TURÍSTICA

INTRODUCCIÓN

- **TURISMO** = conjunto de actividades desarrolladas por las personas en los viajes y estancias realizados fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocios u otros, durante un periodo inferior a un año. 3 modalidades:
 - *Turismo receptor* → procedente del extranjero
 - *Turismo interno* → nacionales en el interior del propio país
 - *Turismo emisor* → nacionales que viajan al extranjero
- **Hasta mediados s.XX** → actividad elitista propia de la aristocracia y la burguesía adinerada.
- **Desde mediados s.XX** → fenómeno de masas.



3.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y DE SUS FACTORES

- **Años 60** → comienza el gran desarrollo turístico de España.
- **Actualmente** → aun gran potencia turística.
 - **3º país en nº de visitantes** (tras Francia y EEUU) → 65 millones
 - **2º país en ingresos turísticos** (tras EE.UU.) → 65,2 millones de \$



Llegadas de turistas internacionales					
Rango	Series*	Millones		Variación (%)	
		2013	2014*	13/12	14*/13
1 Francia	TF	83,6	83,7	2,0	0,1
2 Estados Unidos	TF	70,0	74,8	5,0	6,8
3 España	TF	60,7	65,0	5,6	7,1
4 China	TF	55,7	55,6	-3,5	-0,1
5 Italia	TF	47,7	48,6	2,9	1,8
6 Turquía	TF	37,8	39,8	5,9	5,3
7 Alemania	TCE	31,5	33,0	3,7	4,6
8 Reino Unido	TF	31,1	32,6	6,1	5,0
9 Federación de Rusia	TF	28,4	29,8	10,2	5,3
10 México	TF	24,2	29,1	3,2	20,5

Ingresos por turismo internacional						
Rango	\$EEUU				Monedas locales	
	Miles de millones	2013	2014*	Variación (%)	13/12	14*/13
1 Estados Unidos	172,9	172,9	177,2	7,0	2,5	7,0
2 España	62,6	62,6	65,2	7,6	4,2	4,1
3 China	51,7	51,7	56,9	3,3	10,2	1,4
4 Francia	56,7	56,7	55,4	5,6	-2,3	2,1
5 Macao (China)	51,8	51,8	50,8	18,1	-1,9	18,1
6 Italia	43,9	43,9	45,5	6,6	3,7	3,1
7 Reino Unido	41,0	41,0	45,3	12,1	10,3	13,2
8 Alemania	41,3	41,3	43,3	8,2	5,0	4,7
9 Tailandia	41,8	41,8	38,4	23,4	-8,0	22,1
10 Hong Kong (China)	38,9	38,9	38,4	17,7	-1,4	17,7

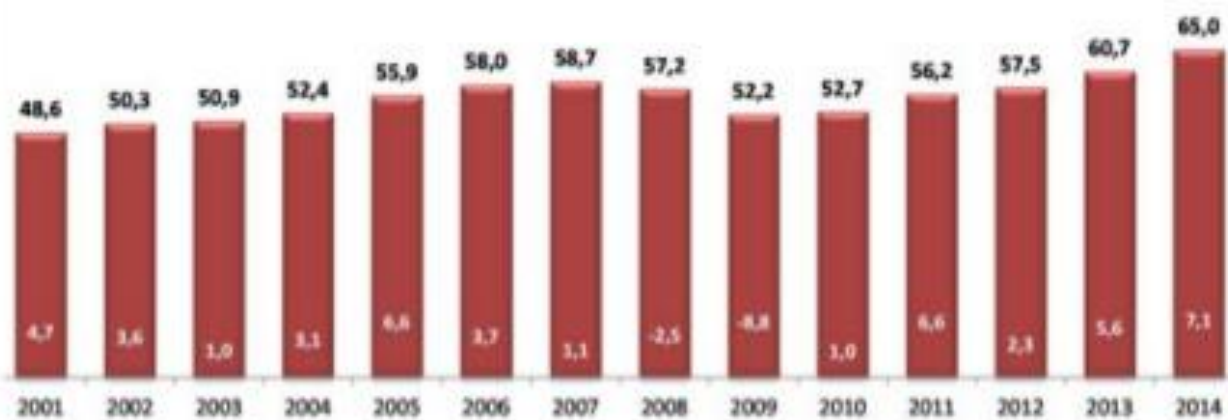
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

Fuente: "Panorama del Turismo Internacional. Edición 2015" de la Organización Mundial del Turismo (OMT / UNWTO)

Turistas internacionales recibidos en España, según año.

Valor absoluto en millones y porcentaje de variación interanual



Fuente: Turismo España, Frontur.

TRANSPORTE Y TURISMO UN 10% MÁS

España bate récord al recibir 71 millones de turistas hasta noviembre



Miles de personas pasean y hacen sus compras navideñas en la Avenida Puerta del Ángel de Barcelona. / Andrés Labrao / EFE

POR NAYARA MATSO DEL CERRO [@nayaracero](#)
Actualizado **09:15:00** 31 horas

13 comentarios

ÚLTIMA HORA



15:07 Arrimades respalda a PP y PSOE a facilitar un gobierno con C's en Cataluña

14:44 Los controladores aéreos franceses inician este lunes una huelga de cinco días

14:23 Patsi López rechaza unir su candidatura a la de Pedro Sánchez

NEWSLETTERS

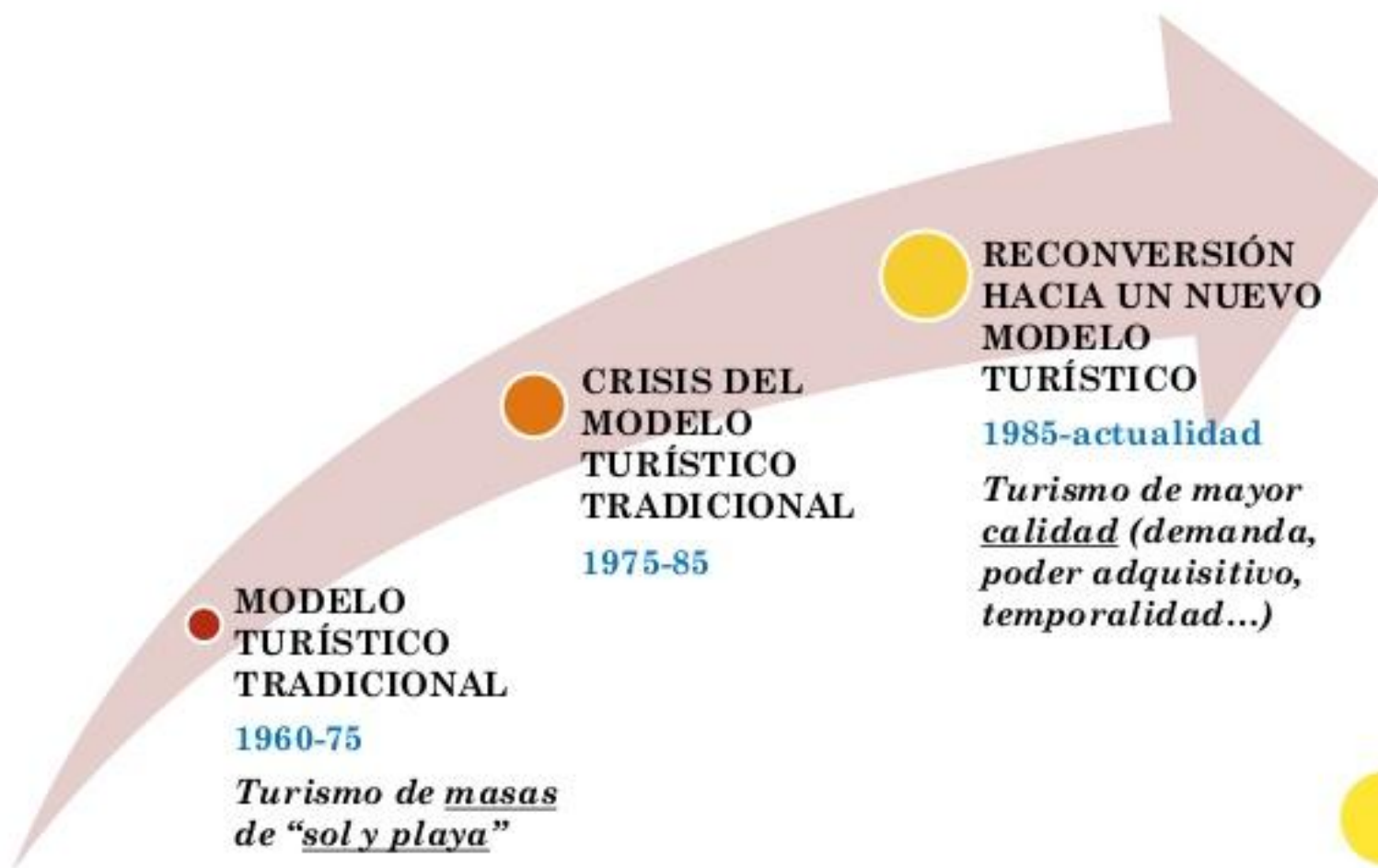


SUSCRÍBETE

Personaliza la información económica que quieres recibir por secciones.

LO MÁS LEÍDO

Distinguimos 3 etapas en el desarrollo del turismo en España:



MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL (1960-75)

1960-1975 → el turismo español experimentó un fuerte crecimiento debido a diversos factores:

FACTORES EXTERNOS:

- Gran crecimiento económico de Europa tras la 2ª G.M. → incrementó el poder adquisitivo de la clase media.
- Generalización de las vacaciones pagadas → incrementó el tiempo libre para el ocio.
- Progreso del transporte (abaratamiento del avión, uso generalizado del automóvil, mejora de carreteras y redes ferroviarias...) → posibilitó los desplazamientos a precios asequibles.



¿QUÉ RAZONES PUEDEN
EXPLICAR EL GRAN
DESARROLLO TURÍSTICO
DE ESPAÑA?
¿CONTAMOS CON
ABUNDANTES RECURSOS
TURÍSTICOS?



FACTORES INTERNOS:

- Excelentes **recursos naturales y culturales** (monumentos, gastronomía, tradiciones...).

RECURSOS NATURALES:

- Excelentes **playas**
- **Clima:** veranos secos y calurosos o suaves
- Gran variedad de **relieves, formaciones geológicas, formaciones vegetales** de gran belleza y **espacios naturales protegidos**

RECURSOS CULTURALES:

- **Monumentos**
- **Museos**
- **Ciudades históricas**
- **Gastronomía**
- **Fiestas y tradiciones**
- **Centros religiosos**



- **Proximidad geográfica** de España a la clientela europea.
- **Bajo coste** (debido a la devaluación de la peseta en 1959 -plan de Estabilización-).
- **Política estatal** en materia turística desde 1959:
 - **Normalización de las relaciones internacionales.**
 - **Construcción de infraestructuras** (generalmente sin atender a su impacto medioambiental)
 - **Intensa propaganda** de España como destino turístico.

Debido a que se vio en el turismo el medio de financiar la industrialización y equilibrar el déficit comercial.



- El modelo turístico que se implantó en este periodo fue el **turismo de masas** de “sol y playa”. Características:
 - Oferta** turística abundante y barata
 - Dirigida a una **demanda** homogénea y masiva, de poder adquisitivo medio o medio-bajo
 - Muy **concentrada**:
 - Temporalmente* → en los meses de verano
 - Espacialmente* → en zonas de sol y playa: Baleares, Canarias y litoral mediterráneo.
 - Despreocupación por el impacto medioambiental** de esta actividad.
 - Dependencia** de tour-operadores internacionales en la comercialización del turismo, por lo que buena parte del gasto total de los turistas se queda fuera de España.



BENIDORM



En 1959 Benidorm cuenta el alcalde Pedro Domingo. Marqués del turismo de masas. Impulsó un plan general que convertía todo el municipio en edificable.



LA MANGA



PROBLEMA DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



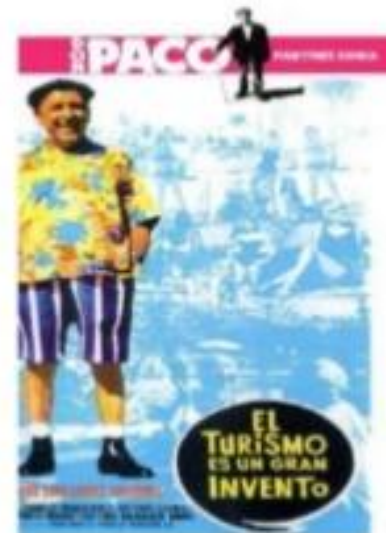
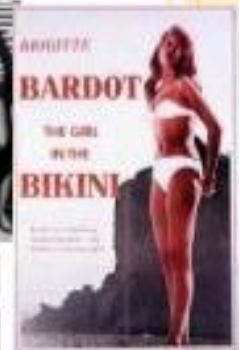
- **REPERCUSIONES:** contribuyó enormemente...
 - **A nivel social:** supuso la llegada de nuevas modas, costumbres y formas de vida propias de las sociedades democráticas y avanzadas de Europa (el inconformismo, la indiferencia religiosa, la emancipación femenina, liberación sexual...)
 - **A nivel económico:** fue fundamental, ya que el ingreso de divisas ayudó al despegue de la economía española, sirvió para financiar la industrialización y equilibrar el déficit comercial.

**SECUENCIAS DE
“EL TURISMO ES UN GRAN INVENTO” (1968):**

<http://www.youtube.com/watch?v=3ovtOJ7RfUs>

<http://www.youtube.com/watch?v=qXBkhatNzc>

**MINIFALDA, BIKINI,
THE BEATLES...**



CRISIS DEL MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL (1975-85)

- El turismo español pasó por un momento de **crisis**. Aunque siguieron creciendo el n° de turistas y los ingresos turísticos, lo hicieron a un **ritmo más bajo que el mundial**.

CAUSAS DE LA CRISIS DEL MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL ESPAÑOL

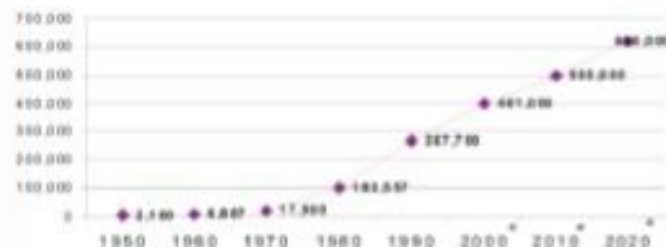
Crisis económica mundial (crisis del petróleo de 1973)

Nuevos destinos turísticos competidores (norte de África, Balcanes, Caribe, sudeste asiático...)

Problemas de la oferta turística española:

- **Encarecimiento de precios** debido al aumento de los salarios y la inflación.
- Falta de adaptación a las **nuevas exigencias de la demanda** que pedía más **calidad** el servicio, las infraestructuras y el medio ambiente.
- **Escasa diversificación** de las modalidades turísticas

Gráfica 2: Ingreso total por turismo en el mundo (1950-2000)
Miles de millones de Dólares



Fuente: Secretaría de Turismo (2009). "Estudio de Gran visión de Turismo en México"

Ej: evolución de los ingresos turísticos en México.

LA RECONVERSIÓN HACIA UN NUEVO MODELO TURÍSTICO (1985 - ACTUALIDAD)

- *Desde 1985:* se recupera el ritmo de crecimiento del nº de turistas e ingresos turísticos.
- CAUSAS:
 - Ingreso de España en la UE (1986)
 - Crecimiento del **turismo interno** gracias a la mejora del nivel de vida.
 - **Inestabilidad** política en otras **zonas competidoras** (Balcanes, norte de África)
 - Inicio de la **reconversión** hacia un **nuevo modelo turístico**.



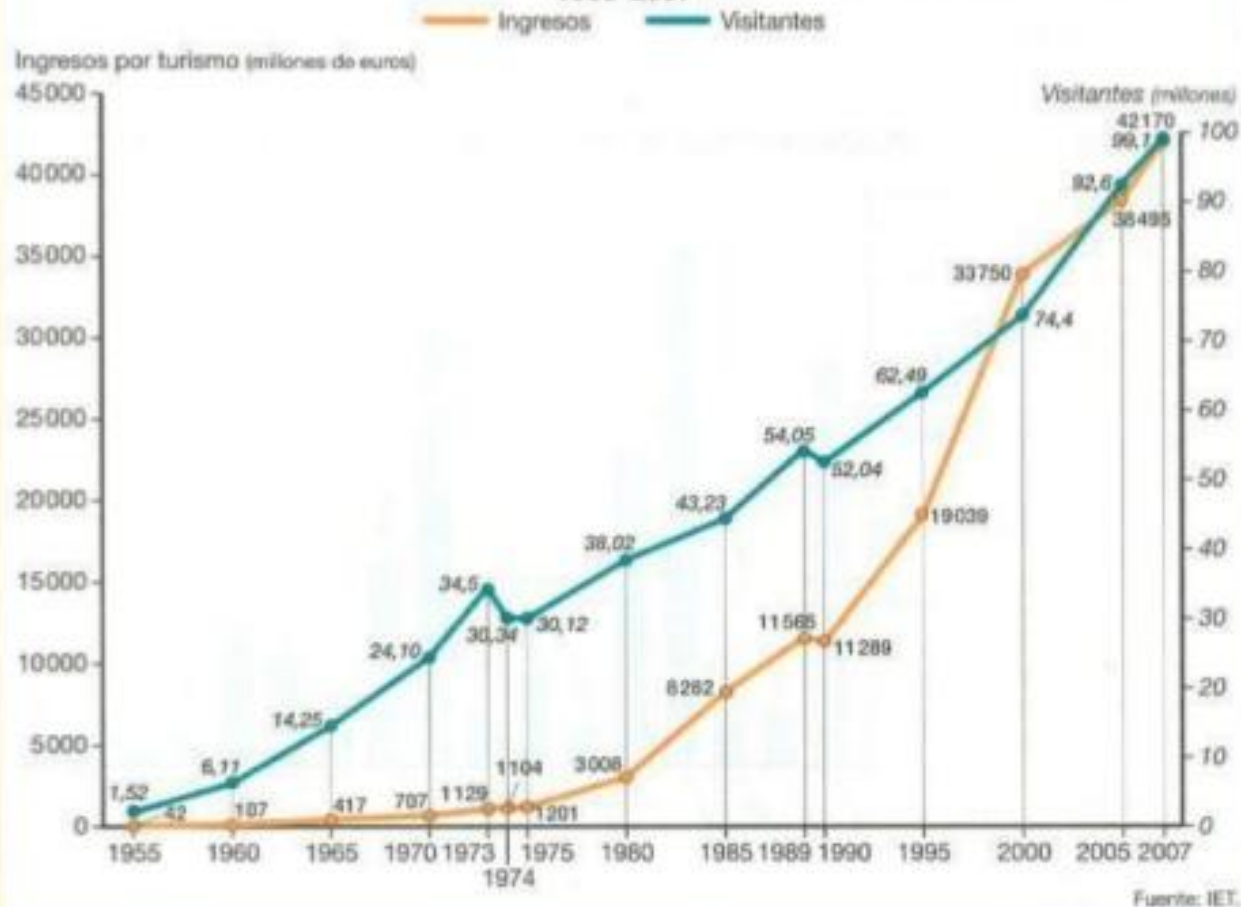
- **NUEVO MODELO TURÍSTICO:** se fomenta un nuevo modelo basado en la calidad y la sostenibilidad.

Características:

- **Oferta** turística de calidad (mejores servicios e infraestructuras)
 - Dirigida a una **demanda** más diversa, y menos numerosa pero con mayor poder adquisitivo (para compensar la disminución numérica de turistas con el incremento del gasto medio)
 - **Mejor repartida espacial y temporalmente** debido a la mayor diversificación de las modalidades turísticas ofertadas (ej: turismo urbano cultural y de negocios, deportivo...), para atraer a distintos perfiles de turistas y a lo largo de todo el año.
- **Mayor preocupación por la sostenibilidad medioambiental.**
- **Menor dependencia** de tour-operadores internacionales en la comercialización.
- **Promoción institucional del turismo** con el fin de crear una imagen de España como destino de calidad para hacer frente a la competencia de otros países y atraer turistas de alto poder adquisitivo.



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES Y DE LOS INGRESOS POR TURISMO. 1955-2007



No obstante, la reconversión turística aun no ha terminado y actualmente **sigue predominando el modelo masivo de sol y playa**. Este hecho determina las características del turismo actual, y orienta la actual política turística a fomentar la consolidación del nuevo modelo.

EL PAÍS CATALUÑA

El 'balconing' y otros excesos del turismo masivo en España

Jóvenes chicos saltando desde balcones o el 'morswelling' son algunos de los excesos que cada año se registran en las comunidades más turísticas

LAUREN GARCÍA

Barcelona - 11/05/2016 - 09:00



Turismo se posiciona decimotercero por el grado de la contaminación mundial de 2016

La llegada de turistas a España durante los últimos años ha sido imparable. En 2015, 68,3 millones de extranjeros visitaron nuestro país, la mayor cifra de la historia. Hasta mayo de 2016, llegaron 25,2 millones, un 11,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Unas cifras récord que suponen grandes impactos económicos como la creación de empleo, pero que también afectan a la

EL PAÍS ECONOMÍA DE ESPAÑA PROGRAMACIÓN ALTERNATIVAS

Sociedad Cultura Tecnología Ciencia Salud FÓRMULA CHAMPIONS TOTAL Tiempo Blogs Experiencia

NOTICIAS SOCIEDAD

El 'balconing' deja 16 jóvenes fallecidos en los tres últimos años

'Saltar de una habitación a otra' o 'saltar a una piscina' se han convertido en unas actividades peligrosas, a través del balconing, que cada verano provocan la muerte a turistas jóvenes. Casi siempre británicos. Desde hace 3 años, 16 personas han fallecido en las Islas Baleares. En lo que va de verano, dos en una decena de accidentes



Un verano más, Mallorca sufre a esta hora del día por jóvenes extranjeros que disfrutan del denominado 'balconing' o 'balconing'. Un modo de viajar que mezcla diversión, alcohol e imprudencia y en algunos momentos puede resultar un mortal accidente que termine en tragedia. La práctica del balconing puede dar lugar a un fatal final a estas vacaciones de verano.

Los extranjeros acuden a este tipo de turismo suelto en los más calientes, los que más bañan y también los más impredecibles. El pasado año 13 millones y medio de turistas viajaron al archipiélago balear. Los que más seguidores de redes han dado fueron los jóvenes por prácticas como el balconing. Y algunos convirtiéndose en los accidentes más comunes e impredecibles.

LOS MAS VISTOS

1. La familia que hizo un 'vampiro' en un barón de del restaurante irlandés que había la cena
2. Un pueblo de Sevilla los una campaña de duros de música para equal Adolfo Sánchez, un loco
3. La playa de La Candelaria, un pueblo de la zona de la zona

VER VIDEOS:

- http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/08/03/catalunya/1470224868_052831.html
- http://www.antena3.com/noticias/sociedad/balconing-fallecen-jovenes_201308135748579c4beb288880645639.html

3.3. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ESPAÑOL EN LA ACTUALIDAD



LA OFERTA TURÍSTICA (conjunto de servicios puestos a disposición del turista).

La oferta turística española está formada por:

- **Vendedores de producto:** agencias de viajes e instituciones de promoción del turismo español (ej: Turespaña) en ferias internacionales y oficinas de turismo en el extranjero.
- **Instalaciones turísticas:**
 - **Oferta de alojamiento:**
 - **Muy amplia** → **más de 3 millones de plazas** entre establecimientos hoteleros (hoteles, hostales, pensiones) y extrahoteleros (campings, apartamentos turísticos...).
 - Aun **mayoritariamente de categoría media**, aunque en los últimos años se ha producido un enorme crecimiento de los de categoría alta.
 - **Concentrada en litoral mediterráneo, Baleares y Canarias.**
 - **Oferta de manutención** (restaurantes, cafeterías y bares): dado el nivel medio del turista, son mayoritariamente de categoría media o baja.
 - **Oferta de recreo** (instalaciones deportivas y náuticas, parques recreativos, clubes de golf...)

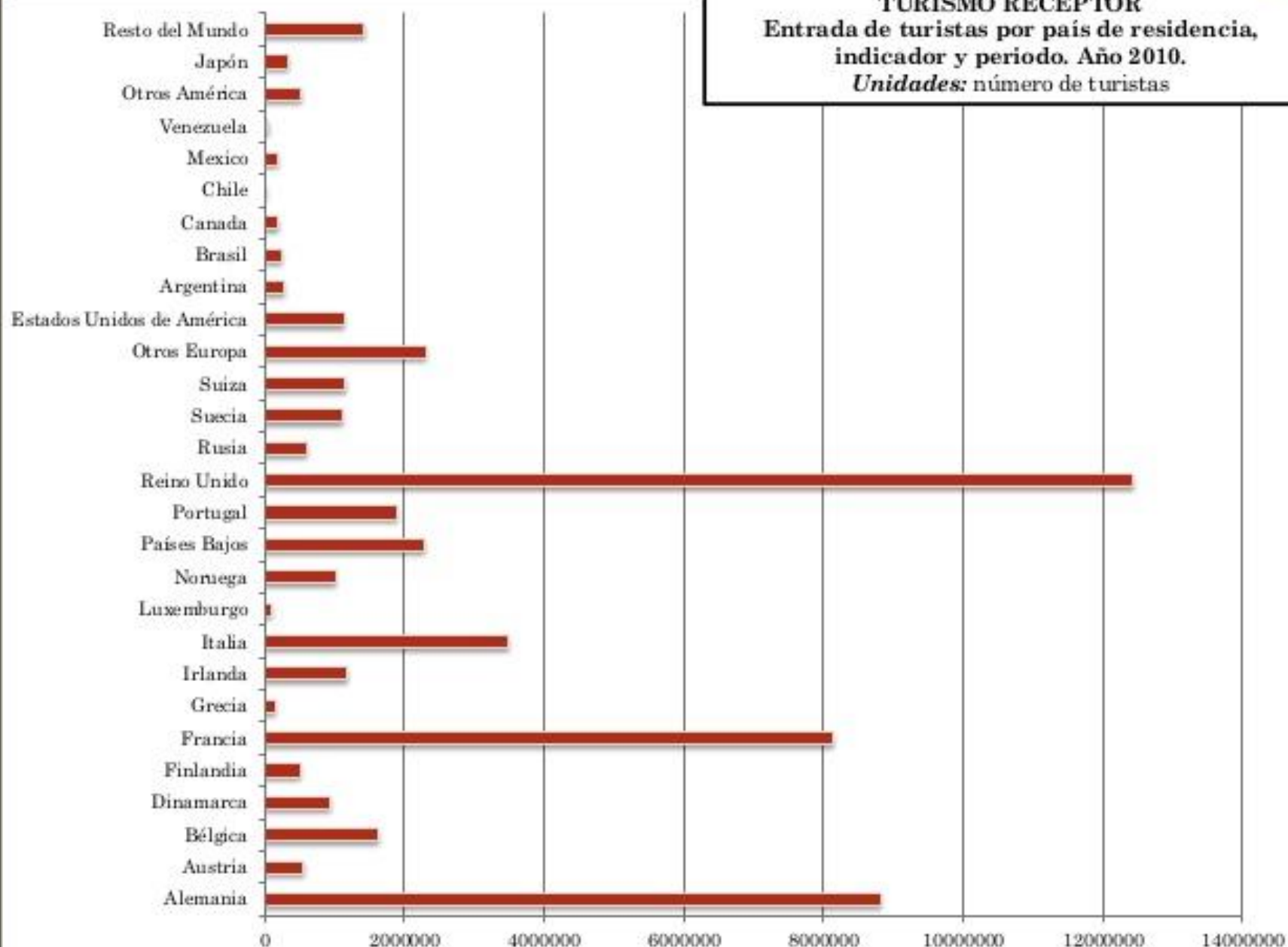


LA DEMANDA TURÍSTICA (colectivo que solicita los servicios turísticos)

Inicialmente dominada por el turismo extranjero. Actualmente ha crecido mucho el turismo interno.

	DEMANDA EXTRANJERA	DEMANDA NACIONAL
Procedencia	Europa → Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y países nórdicos.	Madrid, Cataluña, Andalucía y C.Valenciana.
Destino	Muy concentrado en zonas de sol y playa → <u>Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía y C.Valenciana.</u>	Menos concentrado espacialmente: • Predominio de las <u>zonas de sol y playa</u> de <u>Andalucía, Cataluña y C.Valenciana.</u> • Otros: costas del <u>norte peninsular</u>, <u>pueblos del interior</u>, <u>zonas de montaña.</u> 
Estacionalidad	Muy estacional , concentrándose en <u>verano.</u>	Menos estacional , también se viaja en <u>fin de semana, puentes, Semana Santa, navidades...</u>
Forma de contratación	Predomina la contratación de paquetes turísticos , aunque <u>aumenta la contratación directa de los servicios turísticos</u> gracias al uso de internet y los vuelos de bajo coste. 	Predomina la contratación directa de los servicios turísticos , y <u>muchas veces se viaja sin reserva</u> (segundas residencias) 
Tipo de alojamiento	Predominio de alojamiento hotelero.	Predominio de los alojamientos extrahoteleros (ej: apartamentos turísticos, segundas residencias, viviendas de familiares...)

TURISMO RECEPTOR
Entrada de turistas por país de residencia,
indicador y periodo. Año 2010.
Unidades: número de turistas



Turismo receptor

LAS CC.AA. QUE
MÁS TURISTAS
EXTRANJEROS
RECIBE SON:

- CATALUÑA
- BALEARES
- CANARIAS
- ANDALUCÍA
- C.VALENCIANA

Turismo receptor

Entrada de visitantes. Serie 2001-2011

Entrada de turistas por CCAA de destino principal, indicador y periodo.

Unidades: número de turistas

	Valor absoluto
	2010
Total destino	52.677.187
Andalucía	7.437.435
Aragón	332.766
Asturias, Principado de	178.866
Balears, Illes	9.177.781
Canarias	8.610.573
Cantabria	274.531
Castilla y León	992.439
Castilla - La Mancha	151.694
Cataluña	13.176.628
Comunitat Valenciana	5.023.947
Extremadura	187.750
Galicia	688.601
Madrid, Comunidad de	4.634.289
Murcia, Región de	676.709
Navarra, Comunidad Foral de	175.177
País Vasco	905.692
Rioja, La	52.308

Notas:

1) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

TIPOS DE TURISMO

Sigue predominando el de sol y playa, aunque desde 1990 crece la importancia de otras modalidades turísticas debido a:

- Creciente demandas de mayor diversidad y de espacios menos saturados
- Incremento del turismo nacional durante todo el año
- Promoción del turismo como mecanismo para el desarrollo de áreas desfavorecidas (rurales, de montaña)

Turismo de borde de agua: predomina el de sol y playa, pero crecen otras modalidades ligadas a ríos, lagos, embalses... donde se pueden practicar actividades variadas: pesca, motonáutica, remo, descensos fluviales en canoa... También crece el turismo termal.



Turismo ecológico (ecoturismo): se centra en la visita a espacios naturales protegidos.

TIPOS DE TURISMO

Turismo de montaña: principalmente en invierno, ligado a la práctica del esquí. Aunque también ofrece actividades en otras épocas: senderismo, deportes de aventura...

Turismo rural: alojamiento y estancia en áreas rurales. Ofrece descanso, tranquilidad, calidad medioambiental, y diversas actividades (actividades deportivas, labores agrarias tradicionales, compra de productos alimenticios y artesanales tradicionales...).

Turismo urbano:
Cultural: en ciudades con patrimonio histórico, artístico y cultural.
De negocios: en torno a ferias, exposiciones y congresos.



LOS ESPACIOS TURÍSTICOS

- **En función de su dimensión:**
 - Áreas turísticas
 - Puntos turísticos (aislados)
- **En función de su uso:**
 - De temporada (estacionalidad)
 - Especialmente turísticos (estancias prolongadas o bien visitas puntuales sin estacionalidad)
- **En función de su densidad:**
 - Espacios turísticos de alta densidad (áreas turísticas de sol y playa, y Madrid.)
 - Espacios turísticos de media y baja densidad (tramos litoral y prelitoral mediterráneo y suratlántico, litoral gallego y cantábrico y puntos turísticos)

REPERCUSIONES DEL TURISMO



● Económicas:

- Aporta riqueza al país (11% del PIB)
- Genera empleo (12%) aunque sea muy estacional y de mano de obra poco cualificada.
- Compensa la balanza comercial (reduce nuestro déficit comercial)
- Efecto multiplicador sobre otras actividades (construcción, transporte, comercio...)
- Mejora la dotación de servicios, equipamientos e infraestructuras como el transporte (ej: autovía del mediterráneo, modernización de aeropuertos, puertos deportivos...).

● Demográficas:

- Aumenta la población (jóvenes trabajadores y/o jubilados que se trasladan a zonas turísticas, sobre todo litorales) y frena el despoblamiento de zonas en declive (interior peninsular).

● En el poblamiento

- Provoca alta densidad de construcción y especulación urbanística, pero también fomenta la rehabilitación de edificios.

● Sociales:

- Favorece el entendimiento entre distintas sociedades y culturas.
- Modifica la sociedad local:
 - **Positivamente** → estimula el cambio y la modernización.
 - **Negativamente** → pérdida de costumbres, empeoramiento de la calidad de vida de los residentes por saturación de servicios e infraestructuras.



- ◉ **En la ordenación del territorio:** el turismo impulsa la especialización del espacio próximo en actividades de servicio al turista (alojamientos, tiendas de recuerdos, superficies recreativas...), y por ello muchas veces surgen conflictos por los usos del suelo.



- ◉ **Medioambientales:**

- Urbanización incontrolada del litoral.
- Problemas en el suministro de agua → conflictos por el uso del agua (agricultura VS turismo), sobreexplotación de acuíferos...
- Problemas de eliminación de residuos, debido al colapso de las infraestructuras.
- Contaminación (atmosférica, acústica, de aguas y playas...)
- Alteración paisajística
- Deforestación, erosión y alteración de ecosistemas en zonas de montaña donde se construyen estaciones de esquí.



PROBLEMAS Y POLÍTICA TURÍSTICA

PROBLEMAS TURÍSTICOS DESTACADOS

Predominio del modelo turístico tradicional de sol y playa:

- Oferta abundante y barata
- Clientela de nivel medio o medio-bajo de escaso poder adquisitivo
- Elevada estacionalidad y concentración espacial
- Fuerte dependencia de tour operadores internacionales

Demanda cada vez más exigente:

- Buscan una oferta de mayor calidad y más diversificada
- Mayor calidad medioambiental y paisajística

Aumento de la competencia de nuevos destinos turísticos (ej: Caribe) debido a:

- Mejora y abaratamiento de los transportes.
- Búsqueda de destinos no masificados.



- **POLÍTICA TURÍSTICA:** para resolver los problemas que padece nuestro sector turístico, la política española actual persigue los siguientes objetivos:

OBJETIVOS	MEDIDAS
Atraer <u>clientela de mayor poder adquisitivo</u>	Incremento de la calidad mediante: - La <u>mejora</u> de las <u>infraestructuras</u> y de la <u>formación profesional</u> (para sí mejorar los servicios) - Fomento del <u>turismo sostenible</u> (regeneración de espacios degradados, urbanismo mejor integrado en el paisaje...)
Reducir la <u>concentración espacial y temporal</u>	Diversificación de la oferta turística (turismo rural, cultural, de montaña...)
<u>Mejorar la comercialización de servicios turísticos</u>	- Fomento de tour-operadores nacionales (Iberojet, Vivatours, Soltour) - Uso de las nuevas tecnologías (internet) para información y reservas de viajes.
Reducir la <u>competencia de nuevos destinos</u>	Promoción turística en ferias internacionales (FITUR), oficinas turísticas en el extranjero (Turespaña)...

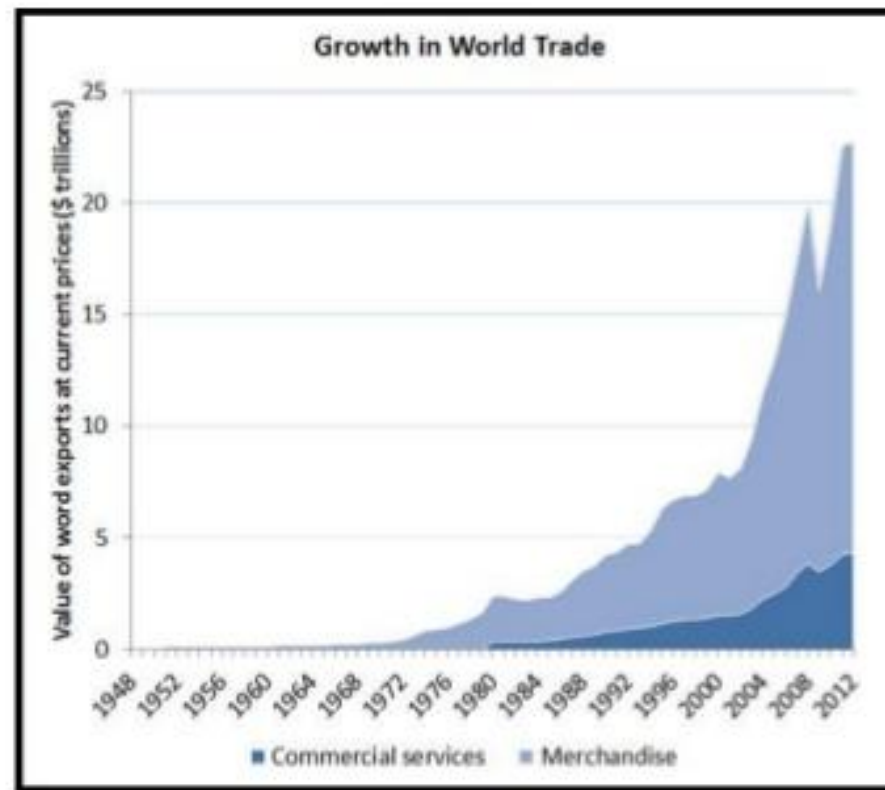
4. EL COMERCIO



- **COMERCIO** = intercambio en el mercado de productos y servicios entre productores y consumidores.
- Puede ser:
 - ***Interior*** (dentro de las fronteras)
 - ***Exterior*** (fuera de las fronteras)

INTRODUCCIÓN

- El comercio ha experimentado una enorme expansión a nivel mundial desde los años 80:



CAUSAS DEL CRECIMIENTO DEL COMERCIO

DESARROLLO DE LOS TRANSPORTES

NUEVAS TECNOLOGÍAS

han permitido conocer las características de los mercados foráneos, comprar y vender a distancia y en tiempo real (e-commerce),...

LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO

ha permitido crear extensas redes de intercambios materiales (mercancías, personas) e inmateriales (capitales, información, conocimiento).



1) COMERCIO INTERIOR EN ESPAÑA

Características principales

- Sector de enorme importancia:
 - 3.000.000 empleos (16%); predominio mujeres
 - 22% del PIB
- Ha experimentado profundos cambios que se han calificado como **“revolución comercial”**
- **Dualidad en los canales de distribución** → coexisten empresas comerciales de distintas características.
- Distribución territorial desigual

◉ REVOLUCIÓN COMERCIAL:

CAMBIOS QUE HA EXPERIMENTADO EL COMERCIO INTERIOR

Cambios en la oferta:

- Mayor diversificación para llegar a más consumidores
- Nuevas formas de venta (autoservicio, grandes superficies, internet...)
- Se han incorporado las nuevas tecnologías (datáfonos, lectores de códigos de barras...)



Cambios en la demanda:

- Aumento de la capacidad de compra debido al aumento de las rentas y la incorporación de la mujer al mercado laboral.
- Clientela más diversificada (envejecimiento de la población, inmigrantes...)
- Dispersión de los consumidores (ciudades dormitorio).
- Han cambiado los hábitos de compra:
 - Se asocia con el ocio
 - Disminuye la frecuencia de compra debido a: ritmo de vida actual, incorporación de la mujer al trabajo, generalización del automóvil (permite cargar un gran volumen) y el frigorífico (permite conservar los alimentos).
- Consumidores más informados (sobre productos, derechos...) e influenciados por la publicidad y las marcas.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES ECONÓMICOS. 1900-2008

■ Sector primario
 ■ Sector secundario
 ■ Sector terciario

